

# Mujeres de la Amazonía en la construcción hacia una Economía Comunitaria



Centro de Derecho Económicos y Sociales (CDES)  
Calle Isla Isabela N44-476 y Av. 6 de Diciembre  
Código Postal 17050  
Quito Ecuador  
+593 99 871 7848  
cdes@cdes.org.ec  
www.cdes.org.ec

Autora: Camila Martínez “Mujeres Amazónicas en la construcción hacia una Economía Comunitaria “

Creación de metodología y pedagógica de los procesos de formación: Camila Martínez

Creación de diseño participativo: Juana Manuela Andrade

Coordinadoras territoriales de las Escuelas de Formación de mujeres:

Nelly Shiguango (FOIN)  
Tania Ukuncham (FENASH-P)  
Escarleth Zambrano (UDAPT)

Coordinadora del Proyecto “Mujeres indígenas construyendo la democracia plurinacional y multicultural en Ecuador de la postpandemia” (CDES): Eva Martínez

# Índice

Presentación	5
Introducción	6
1. Economía política desde los territorios amazónicos	14
1.1 ¿Qué significa la economía?	15
1.2 El trabajo, la creación de toda la riqueza	16
1.3 Explotación y el extractivismo sobre nuestras vidas y territorios	19
1.4 La desigualdad económica que viven las mujeres: El trabajo no remunerado	22
1.5 El rol de las mujeres en la dirigencia	25
2. Mujeres, trabajo y relaciones de poder	27
2.1 El rol designado a las mujeres	28
2.2 La división sexual del trabajo	29
2.3 ¿Por qué es más difícil que las mujeres estén en la dirigencia que los hombres?	33
2.4 Una contra respuesta comunitaria desde las mujeres para romper el miedo	36
3. Economía comunitaria: Una propuesta desde la base	37
3.1 ¿Qué es la economía comunitaria?	38
3.2 Pensar el proceso cíclico de una economía comunitaria	39
3.3 Principios de una economía comunitaria	40
3.4 Administrar nuestras economías comunitarias desde los conocimientos colectivos	42
3.5 Administración popular para el manejo de recursos comunitarios	47
3.6 ¿Por qué es importante una economía comunitaria para la autonomía de las mujeres?	51

4. Organizar nuestras economías comunitarias en un mercado capitalista	52
4.1 Competir desde nuestras economías comunitarias dentro del mercado capitalista.	53
4.2 Producción en masa y producción artesanal	56
4.3 Comercialización de nuestros productos desde nuestra identidad amazónica y comunitaria.	58
4.4 Organizar y administrar nuestras economías comunitarias para enraizar los procesos	63
4.5 Planificar y sostener nuestras economías desde los territorios	64
5. Lucha, resistencia y organización	67
5.1 Organización y legalización de nuestras economías comunitarias	68
5.2 Gestión e incidencia política	69
5.3 Luchas y demandas sociales	70
5.4 Buen vivir y bienes colectivos, una economía comunitaria planificada	72
Referencias	74
Anexos: módulos de formación	75

# Presentación



Eva Martínez-Acosta Santi,  
Coordinadora de proyecto (CDES, 2024).

Las mujeres de la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza (FENASH-P), la Federación de Organizaciones Indígenas de Napo (FOIN) y la Unión de Afectados y Afectadas por las Operaciones Petroleras de Texaco (UDAPT), quienes integran las nacionalidades Shuar, Kichwa, Waorani, Siekopai, Siona, A'í Kofan, con el acompañamiento de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía (CONFENIAE), así como de la población campesina, desarrollaron, mediante un proceso continuo de formación, esta herramienta que co-crearon y diseñaron juntas.

La Guía “Mujeres amazónicas en la construcción hacia una economía comunitaria” busca llegar a aquellas mujeres que, día tras día, enfrentan la desigualdad y las barreras impuestas por un sistema que invisibiliza su rol. Su lucha no se limita al ámbito doméstico; trasciende hacia la defensa de sus territorios y la participación en espacios de toma de decisiones, donde sus voces comienzan a resonar con fuerza. Este trabajo pretende ser un camino hacia una economía comunitaria, justa y solidaria, que pone la vida en el centro.

El proceso de elaboración de esta Guía refleja, por un lado, una tarea técnica, pero también una experiencia de aprendizaje mutuo. A través de talleres, encuentros y asambleas, las mujeres compartieron sus historias, reflexionaron sobre sus realidades y se unieron para fortalecer su autonomía económica y organizativa. Este documento es el resultado de todo su esfuerzo durante un año de formación en economía comunitaria e incidencia política.

Hoy, más que nunca, el llamado es claro: que cada mujer amazónica encuentre en estas páginas un reflejo de su propia fuerza, un testimonio del poder transformador que poseen. Que esta guía sea un puente hacia la acción, un impulso para alzar la voz y tomar su lugar en el hogar, en la comunidad y en los espacios de toma de decisiones.

# Introducción



Esta Guía busca ser un texto aplicado, estudiado y comprendido desde y para las mujeres. Sus esfuerzos se centran en analizar y comprender las formas que atraviesa la economía política en la vida de las mujeres en la Amazonía, pero, sobre todo, busca construir un puente de comprensión que permita reflexionar sobre cómo procesos desiguales marcan y condicionan la realidad.

Las Escuelas de Formación de mujeres de la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza (FENSHP), de la Federación de Organizaciones Indígenas del Napo (FOIN) y de la Unión de Afectados por la Petrolera Texaco (UDAPT) son el punto de partida para la elaboración de esta guía. Sobre todo porque se sitúa sobre una metodología de creación de contenidos desde el principio de acción, reflexión y vuelta a la acción. Esto significa que, posterior a cada módulo, se desarrolló una reflexión con las dirigentas en donde se permitió evaluar lo que significó en la vida de las mujeres cada jornada. De tal manera que el proceso fue modificado, cambiado y reelaborado a partir de sus sentidos, saberes y comprensión para construir un proceso de formación que busque mejorar la vida de las mujeres.

El silencio y el miedo son aún factores que cruzan la vida de las mujeres en las comunidades. En muchos casos, la idea de cuestionar cómo está organizada su vida como mujeres, aún es nueva. Los tabúes y dudas a la hora de que las mujeres hablen siempre marcan un límite. Por eso, romper el silencio, fortalecer la dirigencia de las mujeres y generar espacios donde participen con ingresos económicos propios, es un proceso de largo plazo que busca mejorar la vida comunitaria tanto para mujeres, hombres, jóvenes niños y niñas.

Esta Guía busca en esencia, la construcción de un proceso profundo de praxis. Cuando se habla de empoderamiento de las mujeres o de procesos de autonomía económica, se inicia con una reflexión sobre el cómo y el por qué las mujeres no acceden a recursos propios y sobre la existencia de relaciones de poder que obstaculizan la autodeterminación de todo aquello que representa lo femenino. Por esta razón el proceso de

formación integra una reflexión sobre el capitalismo y el patriarcado como elementos estructurales que limitan el buen vivir, la sostenibilidad y el progreso de las comunidades, pueblos y nacionalidades, tanto dentro como fuera de los territorios.



## Los principios que orientan el proceso de aprendizaje de la guía

- Educación popular:

La Educación Popular es una propuesta pedagógica que parte de la realidad y condiciones de cada territorio. Busca generar conciencia sobre las problemáticas e injusticias que vive la gente, y generar acciones que provoquen cambios a partir de una conciencia colectiva construida. Por ello, todo nuestro trabajo parte de los conocimientos propios de las mujeres y reconociendo que nadie comprende mejor la realidad y problemas que viven las nacionalidades amazónicas que aquellos que las atraviesan. Por ello, la educación popular en este proceso busca problematizar la propia vida de las mujeres, donde surge la posibilidad de crear y construir un pensamiento innovador, liberador y autónomo. Sin este elemento, el proceso de formación se vuelve mecánico, ajeno y colonizador.

- Una mirada política desde las mujeres:

Históricamente, se ha invisibilizado el rol de las mujeres en la vida pública, privada y comunitaria. Esto ha pasado en todos los pueblos, nacionalidades y en distintas culturas alrededor del mundo. Las mujeres guardan un gran aporte dentro de la vida tanto privada, comunitaria como pública, ya que sin ellas la sociedad no podría avanzar a la hora de sostener la reproducción de la vida diaria y concreta.

Sin embargo, no se les ha nombrado en los distintos espacios, sean en la minga, la asamblea o la marcha. Por eso es importante reconocer las desigualdades sociales que viven las mujeres tanto dentro como fuera de la comunidad. Se vuelve importante mirar las relaciones de poder entre hombres y mujeres, para construir nuevas relaciones humanas. Así se va comprendiendo la idea de que, incluso en la economía comunitaria, los hombres de la comunidad históricamente siempre han sido los actores nombrados, aunque no los únicos.

- Democracia comunitaria:

Cualquier proceso de transformación depende de la fortaleza y fuerza organizativa. Es por ello que en la democracia de base, la toma de decisiones dentro de la comunidad, es un principio central en todos nuestros procesos colectivos. Es por medio de un proceso que informan, socializan y toman decisiones desde las bases, en donde las personas realmente se sienten partícipes dignos de sus propias vidas. La democracia comunitaria está enraizada con la asamblea comunitaria ya que es en ella donde surge el proceso de democracia comunitaria.

- Los saberes populares:

Los conocimientos propios de los pueblos y nacionalidades guardan en ellos cientos de años de aprendizajes. Una memoria viva de saberes pasados de generación en generación. Es en estos saberes donde se guarda gran valor, dignidad y creación de una cultura viva y cotidiana. En efecto, se construyen los procesos de aprendizaje en esta guía visibilizando, nombrando y fortaleciendo los conocimientos tanto populares como ancestrales que tienen las mujeres amazónicas. Resignificar sus saberes dentro de la chacra, la cocina, la casa y la comunidad no es solo necesario pero guarda un valor profundo que permite que las mujeres resignifiquen su rol dentro de una sociedad patriarcal.



## ¿Cómo usar la guía?

Esta Guía es un libro tanto teórico como práctico, que busca consolidar un proceso de praxis dentro de los territorios. Cada capítulo busca problematizar las condiciones económicas inequitativas que viven las comunidades, mujeres, pueblos y nacionalidades.

El trabajo parte de comprender las barreras que se vive dentro de una economía capitalista y finalizará por medio de una apuesta de construir una economía alternativa, solidaria y colectiva que se denomina como economía comunitaria. A la par, en medida que avanza el trabajo se encontrará herramientas y ejercicios de aplicación práctica para mejorar procesos de economía comunitaria.

De esta manera, en esta guía se encuentran, conceptos, reflexiones e insumos didácticos para que sean aplicados dentro de los procesos de formación y dentro de los procesos de creación de economías comunitarias en la base. Cada capítulo guarda elementos centrales que son abordados dentro de una propuesta de formación social y política que se divide en cinco módulos.

La creación de cada módulo de la escuela pasó por un proceso de ajuste continuo en función de los aprendizajes, condiciones, y contextos específicos de los territorios amazónicos. Así, desde una mirada de educación popular se busca que este libro sea una fuente dinámica de reflexión que pueda acompañar en los procesos de formación que lleven adelante las mujeres amazónicas.

## Módulos de formación:

- Economía comunitaria versus economía capitalista.
- Mujeres y la economía comunitaria: Una tarea organizativa.
- Administración popular y autonomía organizativa desde las mujeres
- ¿Un negocio comunitario o capitalista?
- Disputas desde la economía comunitarias: gestión, incidencia y lucha social

Si bien esta división orienta el trabajo y la construcción de la Guía no se traduce de la misma forma ya que la palabra escrita guarda otros mecanismos pedagógicos frente a los procesos directos de aprendizaje durante los espacios de talleres. Los cinco módulos orientarán la creación de la guía ya que parten de una construcción participativa, que ha significado un elemento central en la misma. De tal manera que este texto no solo sea una fuente de formación, sino una construcción desde un proceso autónomo y popular.

## Capítulos de este libro:

- Economía política desde los territorios amazónicos
- Mujeres, trabajo y relaciones de poder.
- La economía comunitaria: Una respuesta desde la base.
- Organizar nuestras economías comunitarias
- Lucha, resistencia y fortalecimiento organizativo.



## Los ejes que se trabajan en cada capítulo de la guía:

En cada capítulo se discutirán sobre distintos ejes que integran la vida de las mujeres en la comunidad. Los ejes que están presentes a lo largo de la guía en los distintos capítulos, son los siguientes:

### Economía política:

Es central comprender que la desigualdad económica es un problema estructural, innato del capitalismo, que fomenta y marca desigualdades sociales. Por ello, esta guía busca analizar cómo la economía es una disputa política. Frente a ello, comprendemos que se puede cambiar y que requiere de procesos de construir poder organizativo para lograr cambios. La economía política es en esencia reconocer las relaciones de poder que cruzan dentro de las economías. En el caso de la economía capitalista, las formas en que una minoría se enriquece sobre el trabajo de las grandes mayorías.

### El saber de las mujeres:

A lo largo de la Guía se está visibilizando, nombrando y reconociendo los conocimientos de las mujeres, su trabajo cotidiano y diario dentro de la vida. Reconociendo sus capacidades, roles y formas de sostener medios de vida desde la marginalidad. De tal manera que se logra romper una idea de que las mujeres no aportan a sostener la economía, sino sobre las dificultades que atraviesan, generan múltiples aportes. Los saberes de las mujeres, por mucho tiempo han sido murmullos, voces silenciadas, conocimientos no nombrados, que construyen, resisten y sostienen las comunidades.

Fortalecimiento organizativo:

Esta Guía centra todo su proceso alrededor del fortalecimiento organizativo ya que no existen posibilidades de generar cambios sin organizaciones fuertes que las demanden. Es en la vida organizativa y comunitaria en donde la posibilidad de mejorar las condiciones de vida se vuelve reales, sean estas en mingas, asambleas, marchas o paros. En este sentido la colectivización de la vida, la economía y la toma de decisiones son el corazón de la apuesta de una sociedad distinta.

Administración popular:

En la Amazonía, las mujeres, por muchas razones, tanto económicas, culturales e históricas, no han logrado acceder o culminar sus estudios. Esto significa que existen barreras y brechas de aprendizaje a la hora de calcular, ordenar y planificar sobre sus ingresos y sobre los recursos de sus economías comunitarias. Por ello, todo aquello que consideramos administración popular son herramientas concretas y prácticas que simplifican y orientan procesos básicos de contabilidad y orientan el sentido socio-económico de sus procesos.

Economía comunitaria:

Finalmente, pensar en la economía comunitaria significa pensar en una economía solidaria desde el buen vivir. Es una economía de los sectores menos favorecidos y, en consecuencia, de los más explotados dentro del sistema capitalista. A través de un esfuerzo político-organizativo en el territorio amazónico, se ha establecido este concepto como alternativa al desarrollo de la economía capitalista. Esta economía territorial, comunal y popular es una contrapropuesta a la economía capitalista, que colectiviza los recursos, bienes y sentidos de la vida de los de abajo.

# Capítulo 1

## **Economía política desde los territorios amazónicos**

Cuando hablamos de economía política, buscamos comprender cómo realmente funciona la economía. Más allá de lo que nos dicen en las noticias o lo que se supone de ella en la comunidad, se busca comprender cómo funciona, reconociendo que la economía es un proceso social construido desde las relaciones humanas entre diferentes grupos humanos.

El primer capítulo marca la base de la reflexión de todo los siguientes capítulos. Por ello miraremos los conceptos de: economía, trabajo, explotación, riqueza y capitalismo. Siendo este, el punto de partida para avanzar a comprender los siguientes capítulos.

Finalmente se identificará cómo y porqué la economía capitalista constituye relaciones humanas inequitativas, dejando una gran población en condiciones de pobreza y una población minoritaria acumulando riqueza. De tal manera que nos permite comprender cómo el capitalismo afecta e influye sobre nuestras vidas. Al mirar las condiciones económicas que vivimos dentro de las comunidades amazónicas, territorializamos la mirada de economía política en nuestra realidad.

## 1.1 ¿Qué significa la economía?

Los seres humanos, de todos los pueblos, nacionalidades y culturas del mundo, necesitan elementos materiales como inmateriales para vivir con dignidad. Todos y todas necesitamos cosas materiales (tangibles) como comida, techo, vestimenta, agua, al igual que cosas inmateriales (intangibles) como descanso, educación, cultura y cuidado.

Para poder obtener todas las cosas que necesitamos para vivir, los seres humanos han encontrado formas de organizarse para acceder a ellas, esto es la economía.

La economía es la forma en que accedemos y repartimos todas las cosas que necesitamos para vivir, es como repartimos los bienes y la riqueza en la sociedad.

Inmediatamente, se nos puede cruzar la idea de que la economía es sinónimo de dinero. Pero el dinero no es el fin en sí mismo ya que nadie come billetes, ni construye una casa con monedas. El dinero es apenas un mecanismo creado por las personas para comprar las cosas que necesitamos y así resolver la vida. **La economía no es sinónimo de dinero, la economía son todas las formas que nos organizamos para acceder a nuestras necesidades materiales e inmateriales.**

Por ende, existen diferentes formas de organizar la economía. La economía es un proceso social entre las personas que marca cómo administramos y repartimos los recursos sea dentro de la comunidad, ciudad, país o el mundo. Es la base del orden en todos los territorios.

## 1.2 El trabajo, la creación de toda la riqueza

¿Cómo accedemos a los recursos? Podemos comprar las cosas que necesitamos, pero antes de eso, viene el trabajo.

El trabajo es toda actividad humana, tanto física como mental, en relación con el entorno físico (naturaleza), que transforma la naturaleza (materia) para poder resolver nuestras necesidades.

Es decir, por medio del trabajo podemos resolver las necesidades humanas.

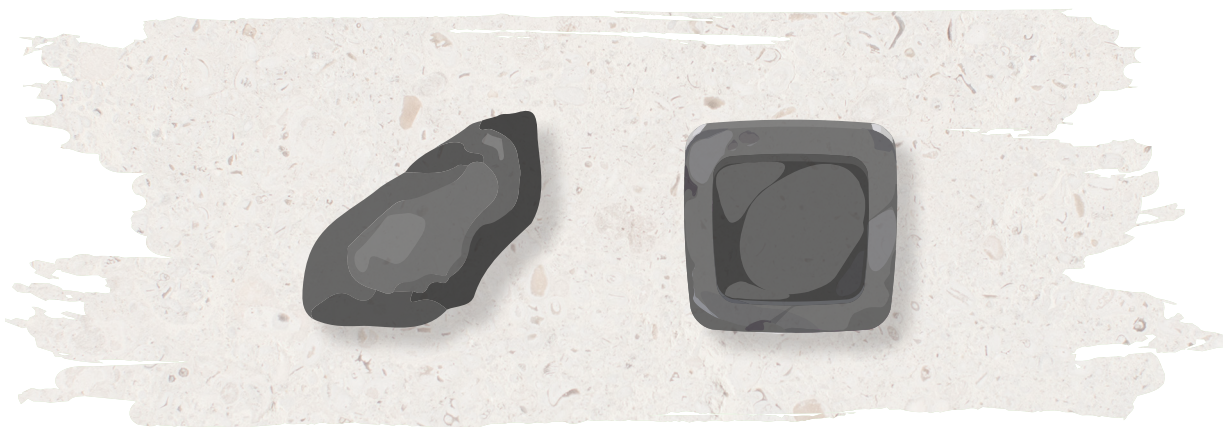
Toda acción humana que permita que resolvamos nuestras necesidades básicas, como alimentación, vivienda, vestimenta, salud, etc., representa un trabajo. Por este motivo, cuando sembramos y cosechamos los productos, para posteriormente preparar la comida, estamos trabajando. Cuando cocinamos y transformamos los productos crudos en platos de comida, estamos trabajando. Cuando construimos una choza y transformamos la madera y los clavos, para poder sentarnos alrededor del fuego, estamos trabajando. Cuando hacemos medicina y transformamos las plantas de la chacra para curar a un enfermo, estamos trabajando.

El trabajo son todas las actividades humanas que realizamos, día a día, para resolver nuestras necesidades. Por ende, el trabajo transforma nuestra casa, nuestra comunidad y vida. Es cuando se incorpora la actividad humana del trabajo que la naturaleza es transformada y cambia nuestro entorno. El trabajo construye la comunidad, las carreteras y construye todo lo que está en las ciudades.

Cuando un objeto tiene un valor, pasa por la actividad de trabajo, es esta actividad que hace que el objeto se transforme en otro objeto, es aquí donde se produce la riqueza.

La riqueza, es el valor que se genera al transformar la materia o la naturaleza, en un objeto que resuelve una necesidad humana.

Tomemos por ejemplo estas dos piedras



¿Por cuál de estas dos piedras usted pagaría?

Es importante tomar en cuenta que las dos piedras son el mismo material, incluso pesan lo mismo. Guardan el mismo color y provienen de la misma selva. Pero ¿qué les hace diferente? La respuesta es el trabajo. Es solo cuando la materia o la naturaleza pasa por un proceso de trabajo de los seres humanos que se genera valor y se crea riqueza.

El trabajo es la creación de toda la riqueza del mundo.

Por este motivo, se organizan los procesos de trabajo de diferentes formas. Cuando muchas personas trabajan en una misma actividad se genera mucha riqueza, porque hay muchas personas transformando la materia prima en un nuevo objeto que cubre una necesidad básica.



Cuando se produce en una fábrica, se genera mucho valor, que se transforma en riqueza pero esta solo se queda con los dueños de la fábrica. Cuando se produce en una minga grande de cosecha, esa riqueza es repartida para todos los que participaron en la minga y de esta manera la riqueza es repartida en la comunidad.

## 1.3 Explotación y el extractivismo sobre nuestras vidas y territorios

Por este motivo, cuando decimos que la riqueza está concentrada en pocas manos, indicamos que el valor del trabajo de las personas se está concentrando en pocas manos. Es decir, unas personas han tomado la riqueza creada por muchos y la ha vuelto su propiedad privada, cuando esto sucede le llamamos explotación.

*La explotación es el proceso en el que una persona extrae la riqueza del trabajo de otra persona.*

Es en una relación social de trabajador-patrón o jefe, donde uno puede quitarle el valor creado por la persona que trabaja al no entregarle el fruto de su propio trabajo. Esto pasa centralmente en el trabajo formal, donde no se recibe el pago o el salario justo por el trabajo que una persona realiza. Ese valor que creó riqueza que se queda la patronal o el jefe, le llamamos **plusvalía**.

Cuando el trabajo no es libre, sino se basa en una forma de explotación, se organiza la economía de una forma desigual. A esta economía le llamamos **economía capitalista**.

*El capitalismo es un sistema social de producción que se basa en la explotación del ser humano sobre el ser humano.*

Hoy por hoy, vivimos en una economía capitalista. En este sentido, la riqueza del mundo está concentrada en un pequeño grupo de personas. Estas personas tienen grandes extensiones de tierra, fábricas y máquinas para producir en gran cantidad. Por este motivo pueden explotar a otras personas, porque han acumulado en sus manos mucha riqueza y bienes.

### Cifras de desigualdad en la economía capitalista

- A nivel mundial el 10% más rico de la población mundial se lleva actualmente el 52% de la riqueza mundial.
- En América latina y el caribe el 1% de la población más rica concentra el 33% de la riqueza.
- El 37% de la población en América Latina vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema.
- Más de la mitad de las mujeres (56,3%) en América Latina están por fuera del mercado laboral se dedican exclusivamente al cuidado no remunerado

(Informes de CEPAL 2023 y 2024)



De igual forma que se extrae la riqueza de las personas por medio de la explotación, se extrae la riqueza de la tierra por medio del extractivismo.

El extractivismo es el proceso de acaparar el valor de la tierra por medio de explotarla. Es un proceso en que se basa en extraer su riqueza de la tierra en pocas manos, en manos de empresarios nacionales o transnacionales.

**La economía capitalista funciona por medio de la explotación sobre los seres humanos y del extractivismo sobre la naturaleza.** Esta forma de organizar la economía deja a los pueblos y nacionalidades con poco, mientras otros tienen mucho y es por este motivo que no deseamos reproducir esta forma económica.



## 1.4 La desigualdad económica que viven las mujeres:

### El trabajo no remunerado.

Frente a la economía capitalista, nos debemos preguntar cómo esta afecta a las mujeres. Las mujeres normalmente no tienen acceso a un trabajo asalariado o remunerado, pero si realizamos el trabajo dentro de la casa y la comunidad.

El trabajo no remunerado es toda actividad que transforma nuestro entorno para resolver nuestras necesidades humanas, que no es pagado con valor monetario.

Un ejemplo de esto es el trabajo de limpiar la casa, que transforma el hogar en un espacio limpio y resuelve la necesidad de habitar un entorno digno para realizar actividades como comer y descansar.

En todas las culturas del mundo son **las mujeres en su mayoría quienes realizan trabajo no remunerado**, mientras que **los hombres acceden con más frecuencia al trabajo remunerado**, asalariado o pagado. De tal manera que solo los hombres logran tener recursos monetarios y tienen dinero a su disponibilidad. Mientras que las mujeres que se ocupan del trabajo dentro de la casa y la comunidad. Muchas veces cuando las mujeres desean tener recursos deben pedir a otra persona esos recursos, en muchos casos, a los hombres con los que conviven en la casa.

Preguntas para la reflexión:



¿Cómo somos las mujeres dentro de la vida comunitaria?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué hacen las mujeres en la comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué trabajos tienen las mujeres en la comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Es importante reconocer en este sentido que las mujeres realizan las tareas de cuidar la vida. Las mujeres amazónicas cuidan tanto a las personas dentro de la casa, como cuidan la naturaleza dentro de su territorio. Su rol y las tareas que cumplen son fundamentales para garantizar una vida digna para las futuras generaciones.

¿Nos podemos imaginar un mundo donde las mujeres no realicen las tareas de cuidado en la casa y en la comunidad?

Cifras de desigualdad económica que viven las mujeres amazónicas:

- **Las mujeres** en la Amazonía dedican un promedio de **78 horas al trabajo** (sea remunerado o no) en relación con **60 horas de los hombres**.
- Con respecto a **cuidados de personas y del hogar**, **las mujeres** en la Amazonia **duplican su tiempo en relación con los hombres**, en promedio su uso de tiempo es: **mujeres 9 horas por día** mientras que los **hombres son de 4.5 horas por día**.
- El **acceso a recursos monetarios para mujeres** amazónicas es difícil y limitado: el **60%** accede por la **venta de artesanías o productos agrícolas**, **20% por trabajo asalariado** y **10% por el bono de desarrollo humano**.

(Fuente: Betancourt-CDES, 2023)



## 1.5 El rol de las mujeres en la dirigencia

En una sociedad inequitativa, es importante que los que tienen menos poder puedan estar en espacios de mayor poder, para poder cambiar realidades desiguales. Sin embargo, la inequidad y desigualdad no solo existe dentro de la economía. Si bien los pueblos y nacionalidades viven condiciones de explotación dentro del capitalismo, también existen otras formas de desigualdad, basadas en formas de exclusión y marginalización.

La inequidad también se puede presentar dentro de nuestras culturas y nuestras formas de vivir el día a día dentro de la comunidad. Es decir, existen formas de ejercer poder que no solo son las económicas, que afectan a las mujeres y la relación desigual entre hombres y mujeres. Reconociendo que la economía capitalista afecta a toda las comunidades, pero a la par dentro de la comunidad, existen formas de desigualdad que viven mujeres y niñas al interior de sus casas y territorios, condiciones de vida que dejan a las mujeres y niñas en una permanente desventaja frente a sus pares hombres y niños.

Por eso es vital que las mujeres estén en la dirigencia, ya que al estar en espacios de poder comunitario se da una voz a las personas que históricamente no la han tenido. De esta manera, poco a poco, escuchando nuevas voces de ellas, cambios empiezan a surgir dentro de las comunidades. De esta misma manera, con los cambios y el pasar de los tiempos podemos ir viendo como va cambiando la cultura dentro de los pueblos y nacionales y condiciones más equitativas para todos pueden existir.



# Preguntas para la reflexión:



¿Por qué es difícil que las mujeres estén en espacios de dirección o liderazgo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Es distinto cuando una mujer está adelante a que cuando está un hombre? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Si los niños y niñas ven a más mujeres en la comunidad siendo dirigentes, esto cambiaría sus ideas?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Capítulo 2

# Mujeres, trabajo y relaciones de poder.

En este capítulo buscamos comprender las condiciones sociales que afectan a las mujeres. Tanto en términos históricos, económicos como culturales. Posterior a mirar como la economía capitalista afecta tanto a hombres como a mujeres, dentro del segundo capítulo, nos concentramos en reconocer las formas en que las mujeres viven la desigualdad.

Partiremos de mirar el rol social que cumplen las mujeres en nuestras comunidades y después comprender cómo históricamente se nos designaron ciertas tareas dentro del trabajo. Por ello, miraremos los siguientes conceptos: **roles de género, división sexual de trabajo y problematizaremos sobre la participación de las mujeres en la vida política-organizativa.**

De esta manera lograremos comprender cómo se genera un desbalance en las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

Finalizamos este capítulo pensando en los posibles caminos que nos puedan dar una respuesta para igualar la balanza entre hombres y mujeres, por medio de la economía comunitaria, una economía sostenida en el territorio, donde las mujeres deben participar.



## 2.1 El rol designado a las mujeres

El trabajo es algo fundamental en toda sociedad. Todas las personas trabajamos para resolver nuestras necesidades. Tanto hombres como mujeres trabajan para vivir. Sin embargo, las mujeres y los hombres realizan distintas tareas dentro del trabajo. Esto ya vimos previamente frente a quien logra acceder al trabajo remunerado y quien realiza los trabajos no remunerados.

Sin embargo, por fuera de las condiciones económicas, existen otras formas dentro de la cultura que indican o nos dicen qué trabajos son para mujeres y qué trabajos son para hombres. Esto es curioso ya que muchas veces ni nos preguntamos por qué ciertas tareas aparentan ser, casi como si fueran parte de la naturaleza, tareas solo de mujeres y otras tareas solo de los hombres.

### Tarea de los hombres:

- Dirigencias organizativas y participar en la asamblea
- Construcción
- Venta de Animales
- Cuidar animales mayores
- Chaman

### Tareas de las mujeres:

- Limpiar la casa
- Cuidar a los hijos e hijas
- Cocinas y prepara el alimento
- Limpiar la chacra
- Prepara la chicha y medicina ancestral
- Realizar la siembra y la cosecha
- Cuidar la salud
- Educar a los niños y niñas
- Cuidar animales menores



Cuando miramos las tareas de las mujeres encontramos algunos temas que son similares. Como el hecho de que las mujeres realizan sus tareas dentro de la comunidad, mientras los hombres salen de la comunidad mucho más. De igual manera las tareas de las mujeres en su mayoría no generan pagos, mientras los hombres acceden a trabajos remunerados. De igual manera las tareas de las mujeres están atadas a las necesidades de reproducir la vida, ciudadano, naturaleza, familia y comunidad.

Es importante resaltar que las tareas no se dividen como orden natural según el género. En estos tiempos y con el pasar de los tiempos, nos vamos dando cuenta que tanto niños y niñas pueden limpiar la casa, mujeres y hombres pueden trabajar en construcción y tanto padres como madres pueden cuidar de sus hijos e hijas.

## 2.2 La división sexual del trabajo

La división sexual del trabajo, es la forma en la cual históricamente se ha designado las tareas de trabajo de mujeres y hombres. Esta división no está basada en condiciones naturales, ni es permanente o incambiable. De hecho, siempre está cambiando porque hoy en día las mujeres ya asumen una serie de trabajos que las abuelas no realizaban, el mundo está cambiando y en efecto como dividimos el trabajo también.

Existen muchas teorías de porqué las mujeres son designadas las tareas de cuidado y terminan con la carga más fuerte del trabajo no remunerado. Sin embargo, en las distintas culturas del mundo, pueblos y nacionalidades esta realidad se repite. Las mujeres atienden las tareas de la vida doméstica mientras que los hombres cubren trabajos y tareas en la vida pública y tienen mayor acceso a trabajo remunerado.

## La noche oscura en que la historia de los hombres y mujeres cambió.

Hace muchos años atrás cuando los primeros hombres y mujeres rodeaban la tierra, existió una gran tribu en el corazón de la selva. La vida era muy difícil, pues era el inicio del tiempo y aún no se habían creado muchas cosas. Para poder sobrevivir se decidió que los hombres centralmente hacían las tareas de cazar y traer comida de lugares lejanos, mientras que las mujeres, se quedarían en un mismo territorio ciudadano y protegiéndolo. De tal manera que se dividieron las tareas entre mujeres y hombres.

Esto se pensó de esta manera ya que en distintos momentos eran las mujeres quienes llevaban en sus vientres la siguiente generación de la tribu. Igualmente cuando daban a luz se quedaban cuidando los recién nacidos. De esta manera las mujeres, en especial las mujeres embarazadas, al no poder hacer las mismas actividades que los hombres, aprendieron de la tierra y el territorio.

Es por la cercanía con la tierra y por el estar en un mismo lugar por largos períodos, las mujeres observan las formas que vive la tierra. Como respira, descansa y germina una nueva vida. De esta manera descubrieron la agricultura. Iban descubriendo como la semilla de un fruto comido, al ser lanzada a la tierra, con el pasar del tiempo un poco de sol, tierra y agua, germina una nueva planta.

Las mujeres por sus condiciones reproductivas, al tener la capacidad dentro de su cuerpo (igual que la tierra) podían germinar nueva vida. Fueron aprendiendo a ser parteras, curanderas y sabias de medicina. Los hombres también se hicieron expertos en excavaciones, la creación de mapas y herramientas de caza.

Tanto hombres como mujeres podían hacer todas las tareas del trabajo, como es la agricultura y caza, aunque no era común, todos podían. Sin embargo, los hombres no podían cumplir

las mismas funciones reproductivas, no podían crear vida. Por este gran poder de las mujeres, en la tribu son las mujeres quienes tenían roles de dirigir la tribu. Eran ellas quienes tomaban decisiones, desde el manejo y reparto del alimento al igual que el territorio. Las mujeres que dirigían, se les nombró como el Consejo de Sabias de la Tribu. Era en el Consejo de Sabias que se decidía sobre la guerra, cambios de territorio y la política. Es decir, era una tribu gobernada por mujeres.

Sin embargo en una noche larga y oscura, donde había poca comida que se repartía para todos como establece el Consejo de Sabias, un grupo de hombres molestos de los malos tiempos tuvieron una gran sed por mayor poder. Durante la caza nocturna estos hombres se dieron cuenta que las mismas herramientas que mataban a los animales podían ser utilizadas para amenazar al Consejo de Sabias y arrancarles el poder que tenían las mujeres.

En esta noche la historia de la tribu cambió para siempre. Con las armas de guerra estos hombres quitaron el poder de toma de decisiones que tenían las mujeres sabias. De esta manera las siguientes noches se fue borrando los saberes de las mujeres y cambiandolos por las formas de guerra que iban aprendiendo los hombres. Cambiando para siempre cómo se repartía el poder dentro de la tribu y la comunidad. Los hombres empezaron a usar la violencia en función de obtener poder.

Hoy, han pasado miles de años en la vida de la tribu. Las mujeres no han recuperado su poder, pero en las noches más oscuras del año una vez que la mayoría descansa, algunas prenden fuego en una choza dentro de la selva. Con el fuego encendido las mujeres, ahí donde nadie les ve, se van encontrando. Juntas las más grandes pasan sus conocimientos sobre la tierra, medicina, partería y el territorio a las mujeres más jóvenes. Así por miles de años han mantenido vivo el poder que se les arrebató, buscando un nuevo día para volver a tener armonía entre el poder de las mujeres y de los hombres.



Cuando miramos la historia pensamos que la división sexual del trabajo como un hecho natural o indiscutible, pero al mirar de forma más despierta reconocemos que las mujeres han tenido y pueden tener trabajos que representen mayor poder. Estas relaciones de poder cambian cuando surgen las formas de violencia contra las mujeres, que se desvalorizan las tareas de las mujeres y se generan relaciones de poder desiguales.

En este sentido, la división sexual del trabajo se volvió una herramienta para someter a las mujeres. Lo que podemos pensar que inició como una simple división de tareas para organizar y repartir trabajos dentro de un grupo de personas, se transformó en determinado momento en una forma de control a las mujeres que anteriormente tenían poder.

De alguna forma el poder femenino incómoda y hoy en día la división sexual del trabajo, significa que las mujeres en las comunidades no pueden acceder a sus propios ingresos y no pueden decidir sobre su vida diaria.

Es en el cuestionamiento de cómo funciona el poder, que las mujeres pueden transformar las formas inequitativas de la división sexual del trabajo y volver a tener espacios de dirección y toma de decisiones. Por este motivo la participación de las mujeres en la vida de las organizaciones es un elemento central para crear cambios.

## 2.3 ¿Por qué es más difícil que las mujeres estén en la dirigencia que los hombres?

Las mujeres cargan la vida de la casa y de la comunidad sobre sus hombros. Son ellas quienes cuidan a los niños y niñas, los mayores y los hombres. Muchas de las mujeres dentro de las comunidades no han logrado terminar sus estudios primarios y cuando se habla del pasado, ellas no son nombradas en la memoria y no ocupan lugares de poder en el presente.

De igual manera son las mujeres de las distintas nacionalidades quienes guardan la memoria de sus nacionalidades y quienes más hablan su lengua nativa. Mujeres sabias que guardan en ellas la memoria de la lengua propia y los saberes ancestrales día a día. Sin embargo, tanto sus tareas como sus espacios dentro de la vida comunitaria, ha limitado que ellas puedan aprender el castellano, dejándoles con pocas herramientas para salir de la comunidad.

Por estos motivos entre otros, es complejo que las mujeres asuman roles como dirigentes. Cuando asumen este reto existe una gran preocupación para las compañeras ya que no dejan de asumir todas las tareas de cuidado, aunque tengan nuevas tareas comunitarias. Esto es distinto en el caso de los compañeros ya que cuando son dirigentes no cargan las tareas de cuidado a los niños y niñas, preparar el alimento o limpiar la casa.

Por esto motivo que las mujeres participen en los espacios comunitarios y políticos se requiere que todos en la comunidad piensen en repartir las tareas de preparar el alimento, cuidar a niños y niñas, elaborar la comida entre otras. De lo contrario, las mujeres seguirán sobrecargadas de trabajo y se mantendrán las barreras que limitan su participación.

¿Cuáles son los límites que se presentan a la hora de convocar y organizar a las mujeres en la comunidad?

- Límites de tiempos:

Las mujeres realizan aproximadamente 78 horas de trabajo por semana, lo que representa 12 horas de trabajo al día, sin descansos de los fines de semana. Esto pasa porque las mujeres realizan trabajos permanentes que nunca terminan, trabajos que se repiten cíclicamente como es preparar el alimento, barrer el piso, cuidar a los hijos e hijas. Por ende asumir más tareas, como son las de la dirigencia se vuelve complejo.

- Límites económicos:

Por cómo se reparte y accede al trabajo remunerado, las mujeres tienen muy pocas oportunidades para tener ingresos propios. Esto significa que dependen de su marido, padre, hermano o alguien más para tener recursos. Sin recursos para gastos de transporte para la camioneta o el bus, gastos de alimento si se sale de la comunidad y servicio de datos móviles para llamar, se vuelve un gran límite ser dirigente. Asumir la dirigencia es reconocer que estos gastos se deben hacer y eso genera una gran barrera para las mujeres sin fuentes de ingreso propias.

- Límites culturales:

Las mujeres de las nacionalidades amazónicas son las guardianas de la memoria de sus culturas. Son ellas las que enseñan la lengua a sus hijos e hijas y también guardan la memoria de las costumbres. Sin embargo, no logran participar en la política y en el mundo por fuera de la comunidad, generando un límite para hablar con otros dirigentes de otras nacionalidades, pueblos u organizaciones.

- Límites del miedo:

Las mujeres históricamente han tenido poca participación en los espacios de la vida comunitaria, pública y política. Desde niñas se les ha enseñado a que no deben hablar mucho o que solo deben ocuparse de tareas de la casa. Por estas razones las mujeres tienen mucho miedo, nervios o recelo de romper el silencio participando y hablando como dirigentes. El miedo es una gran barrera a la hora de pensar en las dirigencias de las compañeras.

Si bien estos límites son complejos de abordar, todos pueden ser superados, si existe una apuesta política de cambiarlos. Tomarán tiempo, pero acciones como el reparto de las tareas del cuidado entre hombres y mujeres en la casa, la construcción de procesos de autonomía económica desde las mujeres y la integración de niñas de la comunidad en los espacios de educación primaria y secundaria son un punto de partida importante. Finalmente es tarea de las compañeras que hoy en día ocupan las dirigencias que puedan elevar su voz y perder el miedo tanto dentro como fuera de la comunidad.

## 2.4 Una contra respuesta comunitaria desde las mujeres para **romper el miedo.**

Frente a esto es importante pensar en qué estrategias, mecanismo o herramientas que tienen las mujeres para que puedan participar con más oportunidades en la vida organizativa. Por este motivo, el hecho que las mujeres tengan sus propios mecanismos de ingresos económicos se vuelve una agenda importante dentro de las organizaciones.

Al hablar de economía, comunidad y mujeres, tenemos tres conceptos distintos.



La **economía** es la forma en la cual organizamos y repartimos la riqueza



la **comunidad** es el territorio donde vivimos y construimos nuestra cultura



las **mujeres** son las personas que ocupan un territorio y sostienen la economía y la vida de las comunidades.

Entonces ¿Qué tipo de economía quieren sostener a las mujeres de las comunidades? Esta pregunta es política ya que nos pregunta reflexionar sobre las formas que deseamos organizarnos, y como estas son diferente a las formas de organizar la economía capitalista. Nos hace preguntarnos cómo queremos distribuir las tareas de trabajo entre hombres y mujeres al igual que repartir la riqueza dentro de la comunidad.

Por ello, se necesita romper el miedo, tomar la palabra y tener roles de dirigencias comunitarias desde las propias mujeres. De esta manera iniciamos a pensar en el significado de construir una economía comunitaria diferente a la economía capitalista.

## Capítulo 3

# **Economía comunitaria:** Una propuesta desde la base.

Una vez que analizamos el primer capítulo sobre economía capitalista y el segundo sobre cómo las mujeres viven condiciones sociales desiguales; en este capítulo analizaremos qué significa una economía comunitaria, tanto desde la reflexión teórica como desde la aplicación práctica de herramientas para organizar y administrar esta economía alternativa.

En este sentido iremos aprendiendo sobre los siguientes temas: el significado de la economía comunitaria, el ciclo de producción, los principios de la economía comunitaria y la administración popular de negocios comunitarios. A la par, se mirarán herramientas prácticas y su proceso de aplicación como son el costeo de producción y el libro diario. El uso de estas herramientas prácticas no implica una desconexión de la reflexión política, organizativa y social sino un puente que permite concretar apuestas de cambio.

Al finalizar este capítulo nos concentramos en mirar la importancia de que las mujeres tengan sus propios ingresos económicos y generen niveles de autonomía económica, con el objetivo de balancear las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres. A la par, reflexionaremos sobre la importancia de administrar recursos colectivos desde y para la comunidad. De esta manera se logra generar herramientas que orienten el sentido socio-organizativo de la economía pensando en la realidad que viven las mujeres.

## 3.1 ¿Qué es la economía comunitaria?

Si la economía significa la forma que nos organizamos para acceder y repartir todas las cosas que necesitamos para vivir o como repartimos los bienes y riqueza en la sociedad; y la **economía capitalista** es un sistema social de producción que se basa en repartir los recursos inequitativamente por medio de la **explotación** de un ser humano sobre otro ser humano, comprendemos que existen otras formas de organizar la economía, el trabajo y la producción.

Cuando hablamos de **economía comunitaria** hablamos de una economía que **no se basa en la explotación ni el extractivismo**. Hablamos de una economía que reparte y redistribuye la riqueza, que **es creada por las personas dentro de la comunidad, entre todos los que viven y trabajan dentro de la misma comunidad**.

La economía comunitaria es una propuesta de un sistema social de producción que se basa en el trabajo colectivo en comunidad, que organiza el reparto de sus recursos y riqueza, por medio de la *democracia comunitaria*, pensando desde el buen vivir de todos los integrantes de un mismo territorio.

En este sentido es importante comprender que la economía comunitaria es un concepto en disputa. Es un concepto en construcción político, que implica organizarnos y luchar para que cobre un sentido real en los espacios de poder. Es en esencia una tarea organizativa por hacer, para transformar la realidad. Depende de la decisión de las organizaciones que la economía comunitaria pueda avanzar en su aplicación en la vida y los territorios de las comunidades.

## 3.2 Pensar el **proceso cíclico** de una economía comunitaria

Cuando hablamos de economía comunitaria hablamos de un proceso cíclico de producción que siempre vuelve a la comunidad y en efecto en el territorio. Por ende, el ciclo de producción es un proceso que se repite para poder sostener la economía comunitaria.

### **Asamblea y toma de decisiones sobre los recursos:**

todo lo que significa repartir el dinero que ingresó y definir cómo se debe reinvertir una parte de esos ingresos obtenidos para mantener y mejorar el negocio comunitario.

**Administración:** todo lo que significa hacer cuentas y orden del proceso de trabajo y comercialización. Cuanto se gasto en el material, cuantas horas de trabajo se invierte, a que precio se vende el producto etc.



**Producción:** todo lo que significa hacer, preparar, elaborar y crear el producto. (El proceso de trabajo).

**Comercialización:** todo lo que significa vender o intercambiar el producto final.

Reflexionar sobre este ciclo integral de tal manera que se pueda mantener un negocio comunitario. Por ello, es importante reconocer que esto es un proceso técnico en donde se escribe, registra, se llevan cuentas y

se toman decisiones de forma permanente. Es tan importante el proceso de producción, comercialización, administración como es el proceso asambleario para tomar decisiones sobre los recursos que van llegando.

## 3.3 Principios de una economía comunitaria

Los principios son elementos que nos orientan en nuestro que hacer diario y cotidiano. Son las formas en que pensamos el mundo y los problemas que nos confrontan. No son reglas rígidas, sino más bien guías orientadoras sobre cómo debemos tomar decisiones.

Cuando hablamos de los principios de la economía comunitaria, hablamos de guías que orientan nuestro sentido de vida, cómo pensamos resolver los problemas, cómo analizamos lo que nos pasa y centralmente qué ideas nos permiten tomar las mejores decisiones para el bien común. Por ello, identificamos cuatro principios claves que son:

- Trabajo comunitario y colectivo:

Como en el proceso de la minga todos trabajan, el trabajo comunitario es un derecho y un deber que tienen todos dentro de la comunidad. Por ende, cuando pensamos en sostener economías desde la comunidad, pensamos en el proceso de organizar el trabajo de forma colectiva.

- Democracia comunitaria en la toma de decisiones:

Cuando se sostiene una economía colectiva de la comunidad, el manejo de los recursos y bienes del negocio tienen que pasar por procesos asamblearios. En efecto, cómo invertimos en el procesos de producción, cómo comercializamos los productos, cómo administramos los recursos y cómo repartimos los recursos, pasa por la asamblea y procesos de democracia de base.

- Pagos justos y conscientes:

Al organizar una economía comunitaria, partimos reconociendo que hay pocos recursos para iniciar el proceso, porque no nos asociamos como grandes empresarios, sino como trabajadores y trabajadoras explotadas dentro del capitalismo. En este sentido, el pago que tiene el proceso de trabajo tiene que tomar en cuenta los límites que atraviesa el negocio comunitario. Se tiene que tener un pago justo con las personas, pero consciente de que existen recursos limitados.

- Solidaridad económica:

Cuando sostenemos procesos de economías colectivas es importante recordar la solidaridad y el cuidado que debemos tener entre todos y todas. Por eso, la economía comunitaria piensa en un proceso justo y solidario ya que busca sostener aquellos que son menos favorecidos de forma comunitaria.

La diferencia que tiene la economía comunitaria frente a la economía capitalista son muchas, centralmente **la economía comunitaria se basa en trabajo colectivo** y **la economía capitalista se basa en trabajo explotado**. Por eso la economía comunitaria pone el bienestar y la vida de las personas de forma colectiva sobre la ganancia y acumulación de riqueza de forma individual.

Esto cambia la forma en la cual pensamos la economía, tomamos decisiones y ejecutamos los procesos de producción. Estas diferencias guardan un gran valor a la hora de pensar en cómo mejorar la vida dentro de los territorios.

## 3.4 Administrar nuestras economías comunitarias desde los conocimientos colectivos.

La palabra administración algunas veces nos parece lejana. Pero administrar no es otra cosa que organizar cómo manejamos los recursos. Las mujeres administran los recursos del hogar todos los días. Desde que productos se deben comprar para la casa, frente a los alimentos que ya tenemos dentro de la casa y cómo podemos ahorrar para garantizar que los pocos recursos que existen, puedan durar el tiempo necesario.

Sin embargo, muchas veces administrar los recursos colectivos de un negocio comunitario se vuelve confuso y difícil. Por ello pensamos en un proceso de administración popular, que significa la forma en que aprendemos a administrar nuestros recursos con herramientas, saberes y conocimientos que sean fáciles de comprender y utilizar.

La administración popular es el proceso que adaptamos las herramientas económicas de contabilidad y registro de recursos, a formas propias que pueden ser utilizados por todos y todas.

En este sentido, al pensar la administración popular de nuestros negocios comunitarios debemos tener claro que vamos a producir o que producto es el que vamos a elaborar.

Por ello, partimos de las siguientes preguntas claves:

Describa el producto:

**¿Qué es lo que vamos a producir?**

.....

.....

.....

.....

.....

Identificar la materia prima que requiere el producto  
**¿Qué materiales necesitamos para elaborarlo?**

.....

.....

.....

.....

.....

Indique cómo se produce el producto:  
**¿Qué conocimientos se necesita para elaborar este producto?**

.....

.....

.....

.....

.....

Identifique la ubicación en donde se pueda vender el producto y en qué tiempos:  
**¿Dónde logramos comercializar o vender el producto?**

.....

.....

.....

.....

.....



Una vez que estas preguntas están respondidas, podemos empezar el proceso de administrar los recursos y planificar el proceso de producción. Para esto se va a utilizar una herramienta que se llama **costeo de producción**. Esta herramienta nos **permite determinar el precio del producto para que no se pierda el valor del trabajo que se ha invertido en el mismo**.

Esto es importante porque muchas veces no contamos con toda la inversión que se hace en un producto, desde los costos de luz, gasolina, materiales, transporte, embarque entre otros. La pregunta central que nos ayuda el coste de producción es ¿Cuántos recursos se invirtieron para que exista un producto final? Conocer esto nos ayuda a definir el precio justo del producto.

Para ello hay tres elementos claves que se deben cuantificar dentro de todo producto, ellos son:

1. Materia Prima:

La materia prima son todos los elementos que integran el producto final. Estos entran directamente al producto como por ejemplo si es una artesanía: mullos, madera, semillas, hilo etc. Todo lo que se utiliza debe ser integrado con el valor que fue comprado.

2. Insumos:

Los insumos son todas las cosas que nos permiten mantener nuestro negocio y se usan para producir nuestro producto, pero no entra directamente al producto, ejemplo: luz, arriendo, gas, internet, herramientas como el machete etc. Esto también tiene un valor que debe ser incorporado.

3. Manos de obra:

Esto es el tiempo de trabajo que invertimos nosotros las personas en la elaboración de ese producto, ese tiempo y conocimiento tiene un valor porque representa la creación de riqueza, sea grande o pequeña, cuando elaboramos el producto estamos generando un valor.

Por ende, el coste de producción es la herramienta que suma todo estos elementos que entran a un producto y nos permite identificar el precio mínimo que debe llevar dicho producto para no perder el trabajo realizado.



Antes de realizar el coste de producción es clave definir las siguientes respuestas.

¿Cuántos productos se van a elaborar?

Ejemplo: 50 collares

¿En cuanto tiempo?

Ejemplo: Una semana

¿Cuántas personas van a trabajar?

Ejemplo: 5 compañeras

	Descripción A	Cantidad B	Unidad C	Precio Unitario D	TOTAL
1	Qué producto es:	Cuánto se necesita	Medida (media, litros, galones, yardas, metros)	Costo de cada unidad (esto puede cambiar con cambios de precios en el mercado)	$B \times D =$
2					
3					
4					
5					Sumatoria total

Una vez finalizada la tabla, se divide el número total de productos (ejemplo: 50 collares) por la sumatoria total de la inversión.

El valor obtenido es el “COSTO DE INVERSIÓN”, como ejemplo “cada collar tiene un valor de inversión de \$3,75” Esto significa que nunca podemos vender ese producto a un precio menor a eso porque significa una pérdida total.

## 3.5 Administración popular para el manejo de recursos comunitarios.

Como en cualquier asamblea de la organización, los procesos colectivos requieren de procesos protocolarios que informen a todos los integrantes de la organización sobre el estado de los recursos que se tienen, cómo se han utilizado y cómo se utilizarán. En el caso de un negocio comunitario el estado de los recursos y los informes económicos son claves, ya que permiten garantizar transparencia y justicia.

La herramienta del libro diario, es un cuaderno en donde registramos los movimientos de los recursos colectivos del negocio. Este incluye: fecha, ingreso, egreso y total. Cada vez que se mueven recursos (sean que entren o que salgan del fondo) de la organización la compañera delegada, debe guardar los recursos y registrar esos cambios.

Fecha	Descripción	Ingreso	Egreso	TOTAL
La fecha que se realiza la acción con recursos	Una breve descripción de la acción que se realizó con los recursos	Todo los recursos que entran	Todos los recursos que salen	El total posterior a la acción realizada
08/05/2025	La organización inicia con un total de \$230			\$230
11/05/2025	Compra de hilo para collaras		\$60	\$170
21/05/2025	Venta de artesanías en feria en Tena	\$110		\$280
23/05/2025	Impresión de afiches y logos de las artesanías		\$50	\$230

Esto garantiza transparencia y un poder comunitario sobre los recursos, ya que lo que se haga con esos recursos, en términos de inversión o gastos, debe ser informada a la asamblea donde todos y todas pueden participar en la toma de decisiones sobre los mismos.







## 3.6 ¿Por qué es importante una **economía comunitaria** para la autonomía de las mujeres?

Al hablar de autonomía, hablamos de la posibilidad de autodeterminar nuestras vidas. Así como demandamos autodeterminación sobre nuestros territorios, las mujeres demandamos una autodeterminación sobre nuestras vidas y cuerpos. Cuando las mujeres tenemos autonomía empezamos a tomar decisiones desde y para nosotras. Tanto mujeres como hombres deben tener autonomía y nuestros territorios deben ser respetados desde la autodeterminación de los pueblos y nacionalidades que los habitan.

En este sentido comprendemos la autonomía económica como la posibilidad de balancear las relaciones de poder inequitativas entre hombres y mujeres. Ya que sin recursos monetarios las mujeres dependen de otra persona para poder usar transporte, hacer compras, comprar medicina o vestimenta. Una vez que las mujeres tengan sus propios ingresos, sus relaciones tanto dentro de la casa como en la comunidad irán cambiando ya que no tiene que pedir a otras personas los recursos para resolver sus necesidades.



## Capítulo 4

# Organizar nuestras economías comunitarias en un mercado capitalista.

Es importante reflexionar que la economía comunitaria es una apuesta de transformación pero que aún todos vivimos dentro de una economía capitalista. Por ello, es clave analizar los límites que viven las economías comunitarias ante las grandes empresas, las amenazas del extractivismo y las dificultades que se tienen al momento de vender sus productos.

En este capítulo miraremos los conceptos de: mercado, competencia, manejo de un negocio comunitario, planificación y análisis financiero. Partimos de reconocer las barreras dentro de la competencia del mercado capitalista que enfrentan nuestros negocios comunitarios tanto a nivel de producción como de comercialización.

Frente a las dificultades que viven nuestras economías comunitarias, la organización se vuelve la herramienta más potente para sostener esta economía. Si nos asociamos y organizamos en el proceso de producción de forma colectiva, se puede sostener el negocio comunitario con más fuerza. Es decir, que sin un proceso organizativo dentro de la propuesta de economía comunitaria, es difícil avanzar frente a las barreras que impone la economía capitalista. Estas barreras serían demasiadas complejas de enfrentar de forma individual; sin embargo, en colectivo, se puede luchar con mayor eficacia.

## 4.1 Competir desde nuestras economías comunitarias dentro del mercado capitalista.

Cuando pensamos en un mercado ¿Qué es lo primero que se nos viene a la mente?

Al pensar en el mercado nos imaginamos un espacio de venta y reventa de productos de todo tipo. Un espacio en donde los precios de los productos cambian. Se pide la yapa, se regatea, la gente está buscando vender de cualquier manera. De igual forma nos imaginamos un espacio con muchas interacciones, caótico y siempre en movimiento.

Cuando hablamos del mercado capitalista, nos referimos al proceso social en el que todos los productos elaborados se venden, intercambian y comercializan. Ya sea de manera formal o informal, las relaciones e interacciones dentro del mercado capitalista son las que determinan los precios de los productos.

Cuando hay una mayor cantidad del mismo producto, es decir, mucha competencia, el precio tiende a disminuir. Las personas, con el objetivo de no perder todo, buscan vender sus productos de cualquier manera y optan por bajar sus precios, aunque esto no refleje el valor real del trabajo invertido en ellos.

Por esta razón, muchas veces no se venden los productos a un precio justo, ya que terminan comercializándose a un valor muy inferior al que representó la inversión al entrar en el juego del mercado. Esto nos afecta directamente, porque nuestros productos, dentro del mercado, bajan de precio y no reflejan todo el trabajo que hemos invertido.

Por otro lado, muchas veces la crisis económica que enfrentan las mayorías imposibilita que los propios compañeros y compañeras de las comunidades puedan comprar los productos a un precio justo, ya que, simplemente, no cuentan con los recursos necesarios. De igual manera, cuando ocurre esto, si el mercado no reduce los precios de todos los productos, se genera una depresión económica que termina afectando a todos y todas.

En estos dos escenarios, nuestras economías comunitarias sufren y pierden espacios. En este sentido, nuestros negocios comunitarios no pueden competir ni con todos los productos presentes en el mercado ni con los precios que son impuestos. Mientras el mercado exige que bajemos los precios, nosotros perdemos.

Ingresar al mercado capitalista con nuestros productos se convierte en un camino sin salida, ya que existen muchos riesgos de que el negocio comunitario fracase.

Por este motivo, la unidad, organización y planificación son importantes.

La **unidad** nos permite asociarnos de forma comunitaria y sacar al mercado un producto que tenga menos competencia, así buscando que no se tenga que bajar el precio. La **organización** es fundamental ya que evita que nos endeudemos de forma individual y permite que muchas personas trabajen colectivamente para que se pueda sostener un producto. Finalmente la **planificación** es importante porque se debe evaluar a quien se busca vender el producto, de esta manera garantizar un mercado que nos pueda comprar y no entrar a el juego del mercado de bajar los precios.



# Ejercicio Práctico



- ¿A quién se dirige la venta de nuestros productos?  
(qué público)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Cuántas personas de la comunidad venden mi mismo producto en el mercado?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Cuántas personas necesitan comprar mi producto dentro del mercado?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cuando un negocio comunitario es sostenido por la comunidad y no de forma individual o familiar, se tiene mayor capacidad de competir en el mercado, de juntar esfuerzos, trabajo y sostenibilidad a la elaboración del producto, por ello el verdadero reto es organizarnos y organizar las economías comunitarias en los territorios.

## 4.2 Producción en masa y producción artesanal

La forma en la cual elaboramos nuestros productos influye y afecta la forma en la cual entramos al mercado y logramos vender nuestros productos. En este sentido el proceso de producción tiene niveles de distintas capacidades. No es lo mismo producir de forma individual que producir en una fábrica con máquinas y con otros trabajadores. Por esto, es importante comprender cómo los niveles de producción son distintos y cómo eso nos afecta:

Producción a nivel artesanal:

Cuando se elabora un producto completamente por una persona se le llama un proceso artesanal de elaboración. Es un trabajo de un artesano, en el sentido que es un proceso de elaboración de un solo producto (a la vez) por la misma persona.



### Producción a nivel de manufactura:

Cuando se elaboran productos entre un grupo de personas, con algún nivel de manejo de herramientas y máquinas, en una mayor cantidad que de forma individual, se genera un trabajo que construye pequeñas cadenas de producción. En estas cadenas, se dividen los roles y las tareas que se realizan para elaborar un mismo producto, muchas veces de manera más eficiente.



### Producción a nivel de fábrica:

Cuando se elaboran productos en grandes cantidades, por muchas personas que dividen el trabajo en partes para la elaboración del mismo producto en cantidades masivas, se genera un trabajo fragmentado. Esto significa que cada individuo realiza una sola tarea para lograr elaborar el mismo producto múltiples veces, a través de una cadena de producción.



Cuando se produce a gran escala, o a nivel de fábrica, se pueden abaratar los costos porque no se redistribuye la riqueza. Los dueños de las fábricas se quedan con la riqueza creada por los trabajadores en forma de plusvalor o plusvalía. De esta manera, los trabajadores asalariados no reciben el valor total del trabajo que invirtieron, mientras que los dueños pueden bajar los precios de los productos.

En la propuesta de economía comunitaria, esto no es posible porque el trabajo no se basa en un proceso de explotación, ni se logra tener un proceso a gran escala de elaboración.

Por este motivo, se busca mejorar el proceso de producción hacia un modelo de manufactura, que permita producir en mayor cantidad, pero sin requerir una inversión en máquinas que no está a nuestro alcance. Esto implica integrar a más personas de la comunidad al proceso de producción, al mismo tiempo que se toman decisiones colectivas sobre los recursos obtenidos del trabajo de todos, para invertir en herramientas, máquinas e insumos que mejoren nuestras capacidades productivas.

## 4.3 Comercialización de nuestros productos desde nuestra identidad amazónica y comunitaria.

Cada etapa del ciclo económico es importante, pero antes de llegar al proceso de comercialización, es necesario construir una identidad que represente e integre el producto que vendemos, para lograr una mejor comercialización. Esta identidad debe reflejar el conocimiento de la comunidad que lo elabora, los elementos que componen el territorio o cualquier otro aspecto que, colectivamente, se sienta que representa el producto que se elabora.

Por ende es importante hacernos las siguientes preguntas claves.

# Ejercicio Práctico



- Describir el producto que se ha elaborado y se va a vender

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Qué colores representa este producto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Cómo se relaciona con su territorio?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Por qué es importante para las mujeres de la comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Tiene algún significado de su pueblo o nacionalidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Qué símbolos representan este producto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Con estos elementos, se debe definir tanto el nombre como el logo que tendrá el producto a vender. Estos dos componentes se convierten en la "marca" del producto, de tal manera que se tenga una marca reconocible. Esta marca es de la comunidad y permite que el negocio comunitario tenga más capacidades de ser valorado en el mercado.

De esta manera, se logra articular el producto a un mercado fijo que quiera comprar este producto, que pueda hacer pedidos y convertirse en un comprador recurrente. Por ello, surgen nuevas preguntas para avanzar, estableciendo preguntas clave sobre a qué mercado nos dirigimos con este producto

Ahora un poco más de preguntas claves.

## Ejercicio Práctico



- Describa el producto (de forma detallada)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Describa la imagen/ logo que ha definido para el producto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Indique la ubicación en donde se produce.  
(territorio donde se produce).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Indique la ubicación en donde se vende.  
(lugares y ubicaciones donde se vende)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Es importante identificar un mercado fijo, es decir un lugar donde sin falta nos vayan a comprar. Muchas veces es mejor que se nos haga un pedido de antemano. De esta manera se sabe cuánto se debe producir, porque ya se pido X cantidad de productos. Así no se invierte en recurso, trabajo y traslado sin garantizar que exista una ganancia.

Cuando logramos un buen proceso de comercialización, sabemos a quién se va a vender el producto y logramos tener un lugar dentro del mercado.

## 4.4 Organizar y administrar nuestras economías comunitarias para enraizar los procesos

Como vimos en el capítulo tres, existen muchas herramientas básicas para lograr administrar nuestras economías comunitarias. La administración es un proceso permanente de dar seguimiento a cómo están ordenados los gastos dentro de la vida del negocio comunitario y, en efecto, a los recursos de la organización. Por ello, es importante nombrar a los responsables de estos procesos, quienes deben informar a la asamblea sobre el avance de sus tareas.

La estructura organizativa puede ser como la defina la asamblea, puede tener el número de responsables que la comunidad considere. Sin embargo, es fundamental tener una estructura básica con responsables de temas esenciales.

Estructura organizacional para un negocio comunitario:

Coordinadora del negocio comunitario	Responsable de Producción y trabajo	Responsable de ventas y comercialización	Administrador/ Tesorero
Dirigenta de la comunidad, responsable de convocar a asamblea y dar seguimiento integral al negocio comunitario.	Dirigenta que se encargue de organizar el proceso de trabajo y los insumos para la producción.	Dirigenta encarga de vender, posicionar y lograra tener un mercado que compre el producto	Dirigenta que se encargue de organizar, guardar y repartir los recursos. Responsable del uso del libro diario y el estado de los fondos.

Estos roles deben ser establecidos, y las personas encargadas deben ser electas en una asamblea comunitaria basada en la democracia comunitaria. Es importante que esta estructura organizativa de las economías comunitarias integre las organizaciones de pueblos y nacionalidades de la CONFENIAE y la CONAIE, de manera que se articule la vida económica dentro de la organización madre de la comunidad. Cuando la economía comunitaria se incorpora en la vida organizativa de nuestras federaciones, todos y todas ganamos, ya que se incrementa la posibilidad de acceder a los recursos económicos que hacen falta.

## 4.5 Planificar y sostener nuestras economías desde los territorios

Finalmente, para que un negocio comunitario florezca y se vuelva sostenible y sustentable, es fundamental la planificación a largo plazo. Esto implica pensar en cómo iremos mejorando nuestro negocio comunitario y qué podemos hacer para asegurar que, el próximo año, el negocio siga en pie, mantenga su mercado y pueda crecer para el bienestar de todos los socios de la comunidad.

Es importante realizar, de manera colectiva, un análisis financiero en ciertos períodos. Esto significa revisar las cuentas y saber cuánto ganamos y cuánto perdemos después de un tiempo determinado. En este proceso, es crucial el uso del Libro Diario. Para ello, se debe evaluar un periodo específico, como 3 meses, 6 meses o 1 año, y analizar los siguientes números:

- Costos de inversión:  
Todo lo que se debe comprar para elaborar el producto. Aquí nos ayuda el registro de los costos de producción, que incluye la sumatoria de la materia prima e insumos (local, luz, gas, transporte, herramientas, etc.). Es importante que con la venta del producto siempre se cubran los costos de inversión; de lo contrario, se estarían perdiendo recursos.

- Costos de pagos:  
Considerando el número de personas que han trabajado, es necesario evaluar cuánto de los recursos generados por la venta fueron destinados a garantizar un pago justo y consciente a quienes han trabajado en el negocio comunitario, tomando en cuenta el número de personas que participaron y sus horas de trabajo.

Una vez analizado estos dos elementos se debe definir si existe la posibilidad que una parte de lo que ingresa, que normalmente se irían a pagos, se quede en ahorros del negocio comunitario. Esto es una decisión que debe tomar la asamblea, ya que involucra a todos. Lo que se queda en el negocio comunitario es para mejorar el proceso de producción, comercialización y/o administración. De tal manera que se ahorra un determinado periodo para comprar mejores herramientas, máquinas, una computadora o lo que sea necesario.

Capacidad de ahorro para re-invertir en mejorar la producción:

Normalmente, es aquí donde el empresario saca la plusvalía a los trabajadores por medio de la explotación. En la economía comunitaria la posibilidad de ahorrar desde los ingresos que llegan, pasa por hacer una minga con los recursos de todos. Es decir se designa una parte de los ingresos, para mejorar el negocio comunitario a largo plazo. Un ejemplo de esto es si un negocio de la comunidad gasta mucho en transporte, capaz se debe pensar en comprar una camioneta que a largo plazo mejore el proceso de comercialización y genere ahorros frente a los gastos de transporte.

Todo esto, comprendiendo que existen muchas barreras, trampas del mercado y límites que tenemos como mujeres de pueblos y nacionalidades dentro de la economía capitalista. Nuestras economías no pueden competir con las grandes economías del capitalismo, ya que siempre estamos en desventaja. No tenemos las mismas máquinas, tiendas, medios de transporte, ni trabajadores como tienen los grandes empresarios.

Por ello asociar, organizar y gestionar apoyo para el negocio, son tareas esenciales en la economía comunitaria. Es una tarea centralmente organizativa que requiere de aprender cosas nuevas, a la par de valorar los saberes que ya existen dentro de las mujeres amazónicas.



## Capítulo 5

# Lucha, resistencia y organización.

Como último capítulo de esta guía, se busca cerrar esta reflexión resaltando la importancia de la lucha, resistencia y organización popular para cambiar las dinámicas inequitativas de la economía capitalista. Sea en una fábrica dentro de la ciudad o en la comunidad, desde una economía comunitaria, los y las trabajadoras tienen que organizarse y luchar para que existan cambios frente a la concentración de la riqueza y los recursos en pocas manos.

En este sentido, este capítulo busca reconocer las formas en las cuales la incidencia política y la lucha social desde la organización comunitaria son, y han sido, elementos indispensables en la conquista de cambios sociales que transforman la vida de las mujeres y los pueblos y nacionalidades.

Se resalta la importancia de comprender, desde la economía política, como las pequeñas economías, están subordinadas y no pueden competir con las formas del mercado ni las formas de producción de las grandes economías capitalistas. En este sentido la incidencia política con GADs y otras instancias del Estado se vuelve necesaria. Conquistar demandas desde la lucha o desde la capacidad organizativa son dos procesos importantes para lograr metas concretas y palpables.

Finalizar este capítulo tiene como objetivo resaltar la importancia de integrar la práctica con la teoría y, desde nuestras organizaciones construir un proceso real de praxis, desde las mujeres de las nacionalidades amazónicas, reconociendo que no es un camino fácil, pero sí justo.

## 5.1 Organización y legalización de nuestras economías comunitarias

La organización comunitaria es nuestra brújula, es el corazón de nuestros territorios y la razón de la lucha. Sin comunidad, los intereses de pocos se vuelven más importantes que las necesidades de la mayoría. Por eso, lo que hace distinta nuestra propuesta es que se basa en principios colectivos y comunitarios.

Por este motivo, no podemos perder de vista la importancia de la organización de base, de segundo grado, federación y confederación. Es en la gran organización madre, como es la CONAIE, donde las luchas se cobijan. A la par que nuestra organización avanza, también deben incorporarse nuevos elementos que nos permitan integrarnos a un mundo más moderno y dinámico.

La legalización de nuestras organizaciones siempre ha sido importante, centralmente porque nos permite tener una herramienta dentro del propio Estado que pueda demandar y participar de lo que el Estado tiene, aunque estas sean limitadas. Legalizar nuestros negocios comunitarios también permite incorporarnos dentro del mercado formal en mejores condiciones.

Los entes encargados de la legalización varían según el tipo de organización que se desea legalizar. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural legaliza las asociaciones campesinas, la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades legaliza las comunidades con representación étnica, y el Ministerio de Inclusión Económica y Social legaliza las organizaciones sociales. En el caso de las pequeñas economías, estas deben ser registradas en el Registro Único de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS), administrado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Cuando uno legaliza un negocio comunitario, tiene que llenar muchos documentos y ordenar la información que pide el ente regulador. Una vez hecho este proceso accede a un RUC (Registro Único de Contribuyente) que

es un código en el cual uno puede registrar sus ingresos y gastos dentro de las cuentas del Estado, el ente que regula este proceso es el SRI (Servicio de Renta Interna). Una vez con RUC tenemos la factura que es comprobante de venta que lleva registro y podemos abrir una cuenta bancaria que es un elemento importante tener como negocio comunitario.

Poder participar en el mercado, tener una cuenta bancaria, poder vender en lugares de economía formal permite generar mejores ingresos, vender a actores internacionales y organizar un proceso con mayores garantías para participar en el mercado. Por ende, una vez sembrada bien las bases de la estructura y vida organizativa, legalizar nuestras asociaciones de economía comunitaria es un gran paso.

## 5.2 Gestión e incidencia política

El concepto de gestión o gestionar hace referencia a la acción y consecuencia de realizar diligencias para obtener algo a través de un proceso. Muchas veces, nuestros dirigentes y dirigentas gestionan demandas de la base ante entes del Estado, como la junta parroquial, el municipio, la prefectura o ministerios. También se pueden gestionar recursos o apoyos de cooperación internacional, ONGs o actores locales dentro de los territorios

Nuestras economías comunitarias no pueden competir con las grandes economías del capitalismo, lograr gestionar cosas que necesitan las organizaciones y asociaciones es un proceso legítimo y necesario dentro de cualquier dirigencia. De igual manera es un acto de justicia demandar aporte de parte del Estado, ya que las condiciones de desigualdad son tan grandes que es necesario resolver brechas cotidianas que viven las organizaciones.

¿Qué elementos podemos gestionar de las distintas instituciones que están dentro de nuestros territorios? ¿Cómo fortalecemos las dirigencias de las mujeres para que las compañeras puedan gestionar las necesidades? ¿Por dónde empezar? Todas estas preguntas tienen que ver con las demandas organizativas y la fuerza de la organizaciones para lograr estas metas, este también es un paso importante para nuestros procesos.

## 5.3 Luchas y demandas sociales

La lucha es el elemento central que constituye la memoria y la historia de los pueblos y nacionalidades. Es en la lucha donde se han conquistado todos los derechos y se ha logrado mejorar la vida de todos y todas. Por ello, es importante resaltar que el movimiento indígena históricamente ha luchado por mejorar las condiciones económicas y una redistribución de la riqueza. En los últimos 25 años estas han sido las jornadas de movilización nacional

**En 1999 y 2000**, se levantó contra la **crisis económica y el feriado bancario**, logrando la rebaja del gas de uso doméstico y los combustibles.

**En los años 2009 y 2010**, se movilizó para defender los páramos, los ríos y fuentes de agua.

**En el año 2015**, se movilizó en defensa de la vida, la educación y los derechos.

**En el año 2006**, lideró el levantamiento indígena y popular contra el **TLC**, en defensa de la vida y la soberanía.

**En el año 2012**, marchó desde la amazonia hacia Quito por la defensa de la naturaleza, los recursos y territorios.





© fotografía: Andrés León

© fotografía: Andrés León



**En el 2019**, lideró la lucha de Octubre vive, la lucha sigue, con el levantamiento indígena y popular contra las **medidas económicas del FMI y de Lenin Moreno**.

**En el año 2018**, se movilizó por el agua, la vida y contra la corrupción.

**En 2022**, frenó la arremetida neoliberal de Guillermo Lasso con el Paro Nacional, Popular y Plurinacional a partir de una agenda de 10 puntos **por la vida y los derechos**.

— Fuente conaie.org



© fotografía: Andrés León



© fotografía: Andrés León

En este sentido, luchar por las economías comunitarias es construir demandas que frenen el avance de empresas transnacionales y nacionales, la defensa de nuestros territorios y la implementación de políticas públicas que logren re-distribuir la riqueza.

Se puede hacer luchas grandes de carácter nacional como luchas más locales de carácter territorial. Cuando no se logra resolver las necesidades de las comunidades por medio de la gestión o incidencia política, se debe avanzar a exigir los derechos que se nos están negando.

Muchas veces no podemos acceder a nuestras demandas porque las grandes economías nos imponen sus reglas. En este sentido ¿Qué formas de la economía capitalista están obstaculizando y limitando el avance de economías comunitarias? En estas respuestas podemos encontrar las demandas de lucha que buscan mejorar la vida de todos y todas.

## 5.4 Buen vivir y bienes colectivos, una economía comunitaria planificada

El Penker Pujustin traducida del Shuar al español significa el buen vivir o una vida integral y territorial. De igual manera el Tarankar Pujustin, significa el buen vivir en términos productivos que se basa en el compartir y distribuir la siembra y cosecha de todos los productos. En este sentido se piensa en el reparto de la abundancia de los alimentos, como un saber de los pueblos y nacionalidades

El Sumak Kawsay, en sus diferentes formas, habla de una vida que se encuentra enraizada en el territorio. La alimentación, salud y prácticas productivas como la minga, se basan en interés colectivo. Existen diversas formas en la cual las diferentes nacionalidades amazónicas y sus culturas representarán el bienestar colectivo, en donde se visibilizan otra forma de relacionarnos entre seres humanos y con la naturaleza.

Una economía que piensa en comunidad, al sembrar la chakra, cuando intercambia productos, o cuando vende los productos, buscar repartir los recursos económicos para que todos y todas puedan cubrir las necesidades básicas. Es una economía pensada desde un principio de que el territorio es colectivo y comunitario.

Cuando pensamos en la economía comunitaria hablamos de tener bienes colectivos. Así como la tierra es de todos y todas, nuestros negocios comunitarios no son negocios privados con bienes de propiedad privada. Sino son negocios donde se tiene bienes basados en la propiedad colectiva. El negocio comunitario es de toda la comunidad, por ello toda la comunidad lo cuida y lo busca mejorar.

La apuesta de las mujeres en la economía comunitaria es una apuesta del *sumak kawsay*, una economía que cuida y protege los territorios y las comunidades. Esta es la tarea organizativa para conquistar un mundo más justo para hombres y mujeres.



## REFERENCIAS

Lessa, S y Tonet , I (2011). “Introducción a la filosofía de Marx”. Editorial Expresión Popular

Mies, M (2019). “Patriarcado y acumulación a escala mundial”. Traficantes de Sueños

Marx, C (2004). “El capital”. Siglo Veintiuno

Federici S (2015) “ Calibán y la bruja: mujeres, cuerpos y acumulación originaria” Tinta Limón

Friere, P (2005). “Pedagogía del Oprimido”. Siglo Veintiuno

Pinto, N y Martinez, C. (2022) “Mujeres de las nacionalidades: Nuestro método organizativo”. CDES

Betancourt, K (2024). “Diagnóstico participativo sobre recursos de incidencia política y las potencialidades de la economía comunitaria de las mujeres indígenas”.CDES

CEPAL (2024). “Panorama social de América latina y el Caribe” [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/241111\\_ppt\\_esp\\_panorama\\_social\\_2024\\_final\\_rev.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/241111_ppt_esp_panorama_social_2024_final_rev.pdf)

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador- CONAIE (2023) <https://conaie.org/2023/11/28/37-anos-de-vida-organizativa-de-la-conaie/>

# ANEXO



# Módulo 1: Economía comunitaria versus economía capitalista.

Este módulo busca asentar los conceptos centrales de una mirada crítica de la economía política. En este sentido parte marcando las diferencias entre una economía comunitaria y una economía capitalista, analizando conceptos centrales como trabajo, explotación y riqueza. El punto de partida dentro de este el módulo es la organización social, como eje diferenciador dentro de las comunidades. Se cierra el módulo reflexionando sobre las condiciones de trabajo que afectan las mujeres y como ello genera desigualdad económica.

## Agenda del primer día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
30 min.	<p>Rompe Hielo:</p> <p>El teléfono dañado, la importancia de la palabra.</p>		
1 hora.	<p>Introducción:</p> <p>¿Qué es la economía?</p> <p>¿Qué tiene que ver el trabajo con la economía?</p>	<p>Trabajo en grupo</p> <p>Crear una lista de todas las cosas que se necesita para vivir con dignidad</p> <p>Dividir la lista en:</p> <p>Crear una lista de todas las cosas que se necesita para vivir con dignidad</p> <p>Dividir la lista en:</p> <p>Cosas tangibles (agua, ropa, comida, etc.) y acciones de servicio (educación, salud, recreación, etc.)</p> <p>Después de las listas, pedir que cada grupo responda la siguiente pregunta: ¿Qué hacemos para obtener todo lo que necesita para acceder a estas cosas?</p>	<p>Papelógrafos, marcadores y cinta. , marcadores y cinta.</p> <p>Papelógrafos, marcadores y cinta.</p>

1 hora.	<p>Economía capitalista</p> <p>Comprender como funciona la explotación y el extractivismo desde la desigualdad.</p>	<p>Abrir un espacio en plenaria en el cual se pregunta entonces ¿Cuál es la diferencia entre la economía comunitaria y la economía capitalista? Escuchar las palabras de los participantes e ir ordenando con ellos las diferencias. Se debe llegar a la siguiente reflexión: En la economía capitalista hay un patrón y en la economía comunitaria no. Se plantea que la economía capitalista explota la riqueza de los trabajadores como se extrae la riqueza de la tierra con la minería. Después de esta reflexión se escribe el concepto de explotación y se pide que se divida el grupo en dos, se da 30 min para preparar sociodramas de la economía capitalista.</p>	
30 min.	<p>Creación de la riqueza por medio del trabajo</p>	<p>Es importante conceptualizar de donde y como sale la “riqueza” que es una idea abstracta, no tangible, pero real. En esta parte se debe encontrar, en el propio espacio dos objetos. Por ejemplo, una piedra normal y un bloque de cemento o una piedra minada/trabajada o una tabla y un palo de madera natural. Se pregunta en plenaria: ¿Cuál tiene más valor? ¿Por qué? ¿Cuál es la diferencia entre estos dos objetos?</p>	<p>Papelógrafos y marcadores de pizarra</p>

	<p>Reparto de la riqueza y desigualdad social del capitalismo</p>	<p>Encontrar 10 objetos que puedan representar “riqueza”. Utilizando los mismos objetos que se utilizó en el ejercicio anterior (10 piedras, 10 tablas pequeñas, etc., lo que se encuentre en el espacio). Pedir que 10 personas pasen adelante como participantes, a estas 10 personas repartirles las 10 “riquezas”. Explicar que un objeto representa riqueza, y estos otros 10 objetos representan la riqueza del mundo.</p> <p>Preguntar:  ¿Si estas 10 riquezas se reparten a 10 personas, esto es una economía comunitaria o una economía capitalista?  (Reflexionar y ampliar la conversación en formato plenaria)</p>	
<p>45 min.</p>	<p>Las mujeres amazónicas dentro de sus comunidades</p>	<p>Dibujo comunitario en siluetas. Dividir en grupos de 4 personas, dibujar la silueta de una compañera en dos papelógrafos y pedir que dibujen una mujer de la comunidad que responda las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cómo somos las mujeres dentro de la vida comunitaria?  ¿Qué hacen las mujeres en la comunidad? ¿Qué trabajos tiene las mujeres en la comunidad?</p>	<p>Papelógrafos y marcadores de pizarra</p>

40 min.	Trabajo remunerado y no remunerado.	<p>Discutir y comprender la diferencia entre el trabajo remunerado y el trabajo no remunerado. Evidenciar como esto afecta más a las mujeres que a los hombres y porque esto es así.</p> <p>Pregunta final de la plenaria:</p> <p>¿Cómo afecta la pobreza a las mujeres y como les afecta a hombres? ¿Por qué es distinto? ¿Qué podemos hacer para cambiar esto?</p>	
	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos todo en círculo e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo me siento saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir a cada participante decir una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el primer día.</p>	

## Agenda del segundo día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
20 min	Rompe Hielo:	<p>Construir un cuento:</p> <p>Sentados en un círculo cada participante dice una sola palabra, con el objetivo de construir una frase, para la construcción de un cuento colectivo. La facilitadora elige el tema sobre el cual será el cuento y sobre eso se pide que se construya un cuento colectivo. Crear 3 a 4 cuentos.</p> <p>Si existen dificultades en el grupo, se repite la explicación y se resalta que no existe respuesta “correcta” y que cuando los seres humanos juegan es un momento sin miedo, sin culpa y sin juzgar. El objetivo es reírnos en colectivo y pasar un buen tiempo juntas, desde el respeto y la dignidad a todas.</p>	
1 hora.	<p>Re capitalización</p> <p>¿Qué es la economía comunitaria?</p>	<p>En esta parte es importante tomar un buen tiempo para que los participantes recuerden y aterrizen los aprendizajes de la primera parte del módulo. Preguntas claves para abrir esta primera plenaria es: ¿Qué es lo que más recordamos o nos gustó de lo que hicimos ayer? ¿Qué concepto nos quedó claro de ayer que no sabíamos antes?</p>	<p>Papelógrafos, marcadores y cinta. , marcadores y cinta. Papelógrafos, marcadores y cinta.</p>

1 hora y 30 min.	Análisis de casos: mujeres liderando espacios.	<p>En plenaria se habla de la importante de liderar procesos. Preguntar a un grupo que hace una buena dirigente, una buena lideresa. Resaltar que construir una formación entre pares requiere siempre de estar pensando en la realidad concreta que rodea la vida y comunidad</p> <p>Analizar casos breves sobre dificultades que tiene las mujeres en la organización. Dividir en 3 grupos y leer los casos, pedir que el grupo discuta que haría frente a la situación y la pregunta planteada. (40 min)</p> <p>Volver a plenaria y abrir una discusión colectiva sobre como liderar cada caso. (40 min)</p>	Copias de casos y papel bon
45 min.	¿Cómo enseñamos economía comunitaria en nuestra comunidad?	<p>Pedir que los participantes se dividan en 5 sub grupos, indicarles que tiene que como grupo prepara una clase sobre uno de los siguientes conceptos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo</li> <li>• Economía Comunitaria</li> <li>• Economía Capitalista</li> <li>• Desigualdad social</li> <li>• Decisiones colectivas.</li> </ul> <p>En plenaria cada grupo presenta sobre el concepto designado a ellos y demuestran como se prepara una mini clase.</p>	Papelógrafos, marcadores y copias de los casos.

25 min.	Preparación de un taller	<p>Lluvia de ideas: ¿Qué necesito para llevar a cabo un taller?</p> <p>Construir un cronograma y planificación colectiva para preparar el taller. Desde cuando se convoca, que materiales se compra, como las compañeras llegan al taller, como se define el horario etc.</p> <p>Cerrar el ejercicio con una planificación y cronograma armado de forma colectiva para preparar el taller.</p>	
20 min.	Ronda de cierre	<p>Formar un círculo entre todos los participantes, pedir que todos se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra sobre cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el segundo día.</p>	

## Módulo 2: Mujeres y la economía comunitaria: Una tarea organizativa

Este módulo busca comprender y analizar las relaciones desiguales de género que atraviesan las mujeres al estar excluidas de la economía formal para realizar una serie de tareas de trabajo no remunerados, como son las tareas de cuidado dentro de la vida doméstica. A eso se integra las limitaciones que las mujeres viven al integrarse y participar en la vida política organizativa. Para la segunda jornada del taller se incorpora las reflexiones de economía política con las condiciones sociales de género y los saberes prácticos y diarios de las mujeres para reflexionar sobre conceptos claves como la administración de un negocio.

## Agenda del primer día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
30 min.	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
30 min	Introducción:  Re capitulización.	<p>Plantear en plenaria que se liste todo los trabajos o tareas que hacen dentro y fuera de la comunidad: cocina, construcción, cosechar, deberes con los hijos, dirigir la asamblea, salir al mercado, cazar, vender artesanía...etc. Sistematizar todas las tareas en hojas que después son cortadas. Una vez finalizado, se reparte un papel a cada persona con una tarea escrita en ella.</p> <p>Se dibuja dos siluetas grandes, una de un hombre y otro de una mujer. Pedir que todos los participantes pasen con su papel uno por uno y peguen la tarea en una de las siluetas, sumado a eso que peguen la tarea en la parte del cuerpo que se usa para realizarla (ejemplo: construcción- en las manos, hacer deberes con hijos-en la cabeza) Una vez pegadas todas las tareas pedir que los participantes miren las siluetas y sus tareas.</p>	Papelógrafos, marcadores y cinta.

1 hora	<p>Trabajo remunerado y no remunerado.</p> <p>Horas de trabajo en el día</p>	<p>Entregar a cada participante una hoja del “Reloj del día” en ella deben escribir cada hora del día que tarea desempeña.</p> <p>Pedir a cada participante que llene individualmente las copias entregadas.</p> <p>Una vez realizado, trabajar en pareja compartiendo el reloj de cada una.</p> <p>Pedir que cada persona cuantifique cuantas horas tiene de trabajo no remunerado y cuantas horas de trabajo remunerado (para la venta de algún producto)</p> <p>Reflexionar sobre el trabajo que realizan las mujeres para sostener la casa y la comunidad.</p>	Copias
1 hora	¿Cómo organizar la economía comunitaria desde las mujeres?	<p>Trabajo en grupo (grupos articulados por territorio si es posible):</p> <p>¿En qué horario las mujeres se pueden reunir en la comunidad?</p> <p>¿Qué tareas de trabajo realizan todas las mujeres?</p> <p>¿Qué trabajos dentro de la comunidad pueden hacer en común, que actividades saben hacer la gran mayoría?</p> <p>¿Qué negocio puede salir desde la comunidad como una economía comunitaria?</p>	Papelógrafos, marcadores

45 min.	Presentación del trabajo en grupo	<p>Plenaria: Presentación de cada grupo, evidenciar las diferencias que tiene cada comunidad.</p> <p>Pregunta grupal: ¿Es posible una economía comunitaria y territorial desde las mujeres?</p>	Papelógrafos y marcadores de pizarra
40 min.	Organizar a las mujeres	<p>Lluvia de ideas: ¿Cuáles son los límites que se presentan a la hora de convocar y organizar a las mujeres en la comunidad?</p> <p>Dividir en dos límites indicados por los participantes:</p> <p>Límites organizativos: todos los límites que son marcados por la falta de participación</p> <p>Límites económicos: todos los límites que son marcados por la falta de acceso a recursos económicos</p>	Papelógrafos, marcadores
20 min.	Ronda de cierre	<p>Formar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos en círculo e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminando esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el primer día.</p>	

## Agenda del segundo día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
20 min	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
1 hora.	Re capitalización  ¿Qué significa pensar en una economía comunitaria desde las mujeres?	Preguntas para abrir la discusión:  ¿Qué momento del primer día más nos gustó? ¿Qué idea nos quedó clara de ayer? ¿Aprendimos algo nuevo?  Después la pregunta central: ¿Qué significa pensar en una economía comunitaria desde las mujeres?	Papelógrafos y marcadores de pizarra
1 hora 30 min.	Pensar en concreto el proceso de sostener un negocio en colectivo	Trabajo en grupos de 5 personas, divididos dependiendo de sus tipos de producción y productos (agricultura, artesanías etc.): Armar una línea de tiempo que indique cada paso y cuánto tiempo toma cada uno para producir, comercializar y ver cuentas de un producto y volver a iniciar de nuevo.  Reflexionar sobre el ciclo integral de mantener un negocio. Cuantificar tiempos dentro de cada subcategoría.	

45 min.	<p>El proceso de producción</p> <p>Dividir la línea de tiempo</p>	<p>En plenaria armar una línea de tiempo con los aportes de todos, después dividir la línea de tiempo en 4 partes:</p> <p>Producción: todo lo que significa hacer y crear el producto.</p> <p>Comercialización: todo lo que significa vender o intercambiar el producto final.</p> <p>Administración: todo lo que significa hacer cuentas del trabajo.</p> <p>Asamblea y toma de decisiones sobre los recursos: todo lo que significa definir como se debe avanzar en el trabajo después de realizar un circuito entero.</p> <p>Si hace falta partes, resaltar que no se termina el circuito económico de una apuesta colectiva.</p>	Papelógrafos y marcadores
25 min.	Horas de trabajo e inversión de recursos	<p>Escoger un producto por evaluar, realizar una nueva línea de tiempo y cuantificar:</p> <p>Las horas de trabajo que deben ser remuneradas (tiempo)</p> <p>Inversión de recursos en cada paso (gastos)</p> <p>Preguntas en plenaria: ¿Cuánto vale la hora de trabajo?</p> <p>¿Cuántos recursos necesitamos antes de empezar?</p> <p>Problematizar la necesidad de planificar y ordenar la economía comunitaria.</p>	Pizarrón

20 min.	Ronda de cierre	<p>Formar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos en círculo e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el día.</p>	
---------	-----------------	--	--

## Módulo 3: Administración popular y autonomía organizativa desde las mujeres

Este módulo busca proporcionar herramientas prácticas y concretas que puedan aplicarse en los procesos productivos, desde la perspectiva de una economía comunitaria. En esencia, se pretende comprender cómo definir el precio de un producto y administrar los recursos generados por el negocio. Para ello, se deben aplicar dos herramientas: 1) Costeo de producción y 2) Uso del libro diario. Sin embargo, el uso de estas herramientas prácticas no implica una desconexión de la reflexión política, organizativa y social. En este sentido, se busca analizar cómo cambia la vida de las mujeres al tener ingresos económicos propios, cómo deben administrarse los recursos económicos colectivos y cómo establecer un precio justo para los productos que se comercializan. De esta manera se logra generar herramientas que oriente el sentido socio-organizativo de la economía.

## Agenda del primer día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
30 min.	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
30 min.	Introducción:  Refresco y memoria	<p>Apertura del espacio en plena: ¿Cuáles son las tareas de trabajo designadas típicamente a mujeres en la comunidad? ¿Por qué? ¿Cuáles son las cuatro fases dentro de un proceso de economía comunitaria? ¿qué recordamos de cada uno? (Producción, comercialización, administración, asamblea y toma de decisiones sobre recursos)</p> <p>En plenaria abrir la discusión, permitir que participantes hablen, recuerden, hagan memoria de lo vivido en el taller anterior. Sistematizar conceptos, diferencias e ideas que salen de parte de los participantes</p>	Papelógrafos, marcadores y cinta

45 min.	Un producto que represente el territorio	<p>Trabajo en pareja (parejas entre compañeras del mismo territorio)</p> <p>Definir un producto que van a vender</p> <p>¿Qué símbolos representan este producto?</p> <p>¿Qué colores representan este producto?</p> <p>¿Cómo se relaciona con su territorio?</p> <p>¿Porque es importante para las mujeres de la comunidad?</p> <p>¿Tiene algún significado de su pueblo o nacionalidad?</p> <p>Definir el nombre y que logo le gustaría que tenga.</p>	Hoja papel bond, esferos
30 min.	¿Qué significa administración popular?	<p>Lluvia de ideas sobre 3 preguntas generadoras:</p> <p>¿Qué significa la palabra administrar para nosotros?</p> <p>¿Qué hacemos cuando administramos el hogar? (alimentos, cuidado, charka, ver animales etc.)</p> <p>¿Qué significara administrar un negocio comunitario desde la organización?</p> <p>Sistematizar todas las ideas planteadas y construir un concepto de “administración popular”. Tomar lo popular como el elemento comunitario y colectivo. Como registramos nuestras cuentas desde un principio que la asociación, es de todos y los recursos se deciden entre todos.</p>	Copias

1 hora	<p>Costeo de producción</p> <p>(primera parte)</p>	<p>En espacio de plenaria se explica el coste de producción (insumo en la parte inferior) y cada subparte de la misma (dibujar el grafico en pizarra o papelógrafo).</p> <p>Se pide usar las calculadoras de los celulares.</p> <p>Se define 1 producto muy específico a elaborar, se define la cantidad también (aretes de X material de este diseño).</p> <p>Se desglosa toda la materia prima que se necesita para elaborar el producto y se pone precio a cada uno.</p> <p>Se procede a llenar el cuadro y se pide que las compañeras hagan la multiplicación y después la sumatoria como ejercicio práctico.</p>	Hoja papel bond, esferos
30 min.	Asamblea y resolución de conflicto	<p>Se lee el caso desarrollado en la parte inferior, se divide en 4 grupos (máximo de 8 personas) y se solicita que discutan sobre lo que harían para resolver el conflicto y que lo representen en un socio drama que presentaran al grupo.</p> <p>Posterior a la presentación se abre espacio de plenaria y se problematiza lo difícil que es tener bienes y recursos colectivos y comunitarios. Se sistematiza posibles mecanismos que ayuden a mejor el manejo de recursos colectivos.</p>	Papelógrafos

1 hora	<p>Costeo de producción</p> <p>(segunda parte)</p>	<p>Mismo ejercicio que el anterior, pero en vez de “materia primera” se identifican los insumos.</p> <p>Los insumos son todas las cosas que nos permiten mantener nuestro negocio. Se usan para producir nuestro producto, pero no entra directamente al producto, ejemplo: luz, arriendo, gas, internet etc. Esto también tiene un valor que debe ser incorporado. Una vez hecho el cuadro de forma colectiva sumar estos valores al producto planteado. Elaborar previamente, y ver como sube el valor del producto frente a los insumos.</p>	Papelógrafos y marcadores de pizarra
40 min.	Mano de obra-pagos justos, solidarios y conscientes	<p>Abrir la discusión de que existe un valor más por incorporar al precio del producto ¿Cuál será?</p> <p>Dejar que participen y piensen las compañeras y escribir en letras grandes “NUESTRO TRABAJO-LA MANO DE OBRA”</p> <p>¿Pero cómo definimos el pago? Pensar en cuantas mujeres van a trabajar, cuantos días y cuantas horas para sacar XX cantidad de productos. ¿Cuál sería un pago justo para ese tiempo de trabajo? Abrir plenaria.</p>	

20 min.	Ronda de cierre	<p>Formar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos en círculo e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el primer día.</p>	Papelógrafos y marcadores de pizarra
---------	-----------------	---	--------------------------------------

## Agenda del segundo día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
20 min	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
1 hora.	Re capitalización  Aplicación de un costeo de producción	Preguntas para abrir la discusión: ¿Qué momento del primer día nos gustó más? ¿Qué idea nos quedó clara del día de ayer? ¿Aprendimos algo nuevo? Después la pregunta central: ¿Qué significa pensar en una economía comunitaria desde las mujeres?	Papelógrafos y marcadores de pizarra
1 hora 30 min.	Autonomía económica para las mujeres	Introducción y análisis colectivo: Comprender como la autonomía económica de las mujeres permite equilibrar la desigualdad de género entre hombre y mujeres, logrando mejorar las condiciones de las mujeres para autodeterminar su vida. Trabajo en grupo: ¿Qué significa para las mujeres que tengan sus propios ingresos económicos? ¿Cómo cambiaría la vida de las mujeres si tuvieran ingresos propios? ¿Cómo cambiaría la vida en la comunidad?	Papelógrafos y marcadores

45 min.	<p>Ideas claves de cada fase de producción</p> <p>¿Mucha administración?</p>	<p>En plenaria armar una línea de tiempo con los aportes de todos, después dividir la línea de tiempo en 4 partes:</p> <p>Producción Comercialización Administración: Asamblea y toma de decisiones sobre los recursos</p> <p>Preguntas ¿En qué momento o momentos se debe administrar y planificar el proceso económico y productivo?</p> <p>Reflexionar sobre sistematizar gastos y administrar recursos es una tarea permanente que permite ser transparente y ordenado con los recursos comunitarios.</p>	Papelógrafos y marcadores
25min.	Uso de Libro diario	Explicar el uso de un libro diario. Todo lo que entra y sale se anota.	Presentar un ejemplo de un libro diario simple llevado a cabo a mano
20 min.	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el módulo.</p>	

## Módulo 4: Manejo de nuestros negocios ¿Una economía comunitaria o capitalista?

En este módulo se busca generar una reflexión política y organizativa sobre los elementos establecidos de un “modelo de negocios”. De tal manera que se parte de conceptualizar y comprender el significado del mercado dentro de la economía y los límites que tiene las pequeñas y medianas economías al competir dentro de ellas. Parte de reconocer las barreras dentro de la competencia del mercado para llevar acabo un negocio comunitario, resaltando la importancia de asociar y organizar la economía de forma colectiva sumando a varios actores en un mismo emprendimiento, más no compitiendo entre economías pequeñas. Se resalta que sin un proceso organizativo dentro de la propuesta de economía comunitaria es difícil avanzar dentro del capital.

## Agenda del primer día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
30 min.	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
30 min.	Introducción:  Refresco y memoria	<p>Apertura del espacio en plena:</p> <p>¿Qué es lo que más recordamos del taller anterior?</p> <p>¿Qué significa administrar un negocio comunitario?</p> <p>¿Porque es importante contar con herramientas como el “costeo de producción” y el libro diario?</p> <p>En plenaria abrir la discusión, permitir que las participantes hablen, recuerden, haga memoria de lo vivido en el taller anterior. Sistematizar conceptos, diferencias e ideas que salen de parte de los participantes.</p>	Papelógrafos, marcadores y cinta

1 hora	Nuestro producto	<p>En el módulo anterior se estableció preguntas claves sobre el producto que se desea vender. Esto necesita una imagen y un nombre que lo represente. Retomando, se agrupan entre mujeres que tengan el mismo emprendimiento y respondemos las siguientes preguntas:</p> <p>Describe el producto</p> <p>Describe la imagen/ logo que ha definido para el producto.</p> <p>Indique la ubicación en donde se produce.</p> <p>Indique la ubicación en donde se vende.</p> <p>Indique a quien está dirigido la venta del producto ¿Quién me compra? ¿Cómo son estas personas? ¿Porque me compran?</p>	Hoja papel bond, esferos.
1 hora.	El mercado.	<p>Lluvia de ideas sobre “El mercado”:</p> <p>Pedir que las participantes piensen en el mercado más grande que conozcan. Llevar a cabo una lluvia de ideas sobre como son los mercados. Que cuenten a detalla como son los mercados y lo que ven en ellos. El ruido, el espacio, la gente.</p> <p>Juego de roles:</p> <p>Indicar que a excepción de 3 personas, los demás van a armar una actuación del mercado.</p>	Presentar un ejemplo de un libro diario simple llevado a cabo a mano

1 hora	El juego y la trampa del mercado.	<p>Introducción establecer que el mercado es un espacio complejo, basado en competencias desiguales dentro del capitalismo. Resaltando que funciona a base de competencia más no solidaridad.</p> <p>Preguntas para trabajar en grupo sobre el análisis de mercado</p> <p>¿A quién se dirige la venta de nuestros productos? (que público)</p> <p>¿Cuántas personas venden mi mismo producto en el mercado?</p> <p>¿Cuántas personas necesitan comprar mi producto dentro del mercado?</p> <p>Durante la presentación de grupos resaltar los retos que viven los productos, sobre todo cuando son elaborados de forma individual o solo familiar. Ya que mientras más personas venden el mismo producto, más competencia existe en el mercado.</p>	Hoja papel bond, esferos.
1 hora.	<p>Asociación y economía comunitaria.</p> <p>La unión hace la fuerza</p>	<p>Discutir de modo introductorio</p> <p>¿Que dificultades del mercado nos preocupa?</p> <p>Dividir en tres grupos, cada grupo debe armar una ESTRATEGIA ORGANIZATIVA para responder preguntas</p>	Papelógrafos y marcadores de pizarra

1 hora	Gestión y organización	<p>En el módulo anterior se estableció preguntas claves sobre el producto que se desea vender. Esto necesita una imagen y un nombre que lo represente. Retomando, se agrupan entre mujeres que tengan el mismo emprendimiento y respondemos las siguientes preguntas:</p> <p>Describe el producto</p> <p>Describe la imagen/ logo que ha definido para el producto.</p> <p>Indique la ubicación en donde se produce.</p> <p>Indique la ubicación en donde se vende.</p> <p>Indique a quien está dirigido la venta del producto ¿Quién me compra? ¿Cómo son estas personas? ¿Porque me compran?</p>	Hoja papel bond, esferos.
40 min.	Gestión y organización	<p>Escribir el concepto de GESTIONAR en la pizarra:</p> <p>El concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación o una necesidad.</p> <p>Plenaria y reflexión final:</p> <p>¿Por qué las organizaciones tenemos que gestionar sobre nuestras economías en vez de competir en el mercado?</p>	

20 min	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el primer día.</p>	Hoja papel bond, esferos.
--------	-----------------	---	---------------------------

## Agenda del segundo día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
20 min	Rompe Hielo:	Preguntas para abrir la discusión en plenaria: ¿Qué momento del primer día nos gustó más? ¿Qué idea nos quedó clara de ayer? ¿Aprendimos algo nuevo? Después la pregunta central: ¿Por qué la economía comunitaria es una respuesta distinta a los emprendimientos? ¿Qué le hace distinta dentro del mercado?	Papelógrafos y marcadores de pizarra
30 min.	La estructura organizativa de un negocio comunitario	Estructura organizacional para un negocio comunitario: Coordinadora del negocio comunitario (mujeres dirigentes de la comunidad) Responsable de Producción (como se produce y organiza la producción) Responsable de Ventas y Marketing (la imagen y como se proyecta afuera el producto) Administrador/ tesorero (quien mantiene los recursos e informa sobre gastos y compras) Esto debe ser establecido en una asamblea comunitaria y en democracia comunitaria.	Papelógrafos y marcadores de pizarra

1 hora	¿Porque somos diferentes la economía comunitaria y la economía capitalista?	<p>En una lluvia de ideas plantear una tabla T</p> <p>Preguntar, desde lo aprendido, hasta de los elementos técnicos ¿Porque es diferente un negocio comunitario con un negocio capitalista?</p> <p>Diferencias sobre la intervención en el mercado</p> <p>Diferencias sobre la forma de pago</p> <p>Diferencias sobre cómo y quien toma de decisiones</p> <p>Diferencias sobre el manejo de recursos</p>	Papelógrafos y marcadores
1 hora	Análisis financiero	<p>Cuando hacemos un análisis financiero debemos considerar los siguientes elementos:</p> <p>Costos de inversión (todo lo que tengo que comprar para elaborar el producto</p> <p>Costos de pagos (el pago justo que deben recibir las personas por las horas de trabajo)</p> <p>Capacidad de ahorro para re-invertir en mejorar la producción.</p> <p>Sobre un producto elaborar las cuentas, sumar los costes de producción: Materia prima, insumos y mano de obra.</p>	Hojas de cuadros para todo los participantes/ papelógrafo de cuadros.

25 min.	¿Qué nos queda después del análisis financiero?	<p>Recapitular el uso del libro diario, esta información se debe comunicar en cada asamblea de la federación, comunidad y organización. El libro diario es la herramienta que nos permite saber cuántos recursos existen actualmente en la asociación. Una vez que se ha ahorrado una cantidad y existe un valor excedente, este normalmente se quedaría en manos del empresario, pero para que el negocio comunitario pueda continuar, cada cierto tiempo se necesita re-invertir para mejorar la producción y el proceso.</p> <p>Pregunta para plenaria: ¿Qué es lo que primero debemos comprar para mejorar el negocio comunitario?</p>	Presentar un ejemplo de un libro diario simple llevado a cabo a mano
20 min.	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el módulo.</p>	Hojas de cuadros para todo los participantes/ papelógrafo de cuadros.

## Módulo 5: Disputas desde las económicas comunitarias: gestión, incidencia y lucha social.

Este módulo guarda dos objetivos, el primero es evidenciar que la incidencia política y demandas sociales son necesarios para lograr que las economías comunitarias avancen y el segundo es cerrar la escuela con un proceso que re capitalización de cada módulo y sus mayores aprendizajes. Se resalta la importancia de comprender como dentro de la economía política, como las pequeñas economías, están subordinadas y no pueden competir con las formas del mercado ni las formas de producción del gran capital. En este sentido la incidencia política con GADs y otras instancias del Estado se vuelve necesaria, tanto como agenda de lucha como agenda productiva dentro de las economías comunitarias. Se resalta en este último módulo finalizar el espacio con un acto celebrativo dentro de la comunidad.

## Agenda del primer día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
30 min.	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	
30 min.	Introducción:  Refresco y memoria	Apertura del espacio en plenaria haciendo memoria de lo que se vio en el módulo anterior:  ¿Qué recordamos de la última vez que nos vimos? ¿Podemos competir las economías comunitarias dentro del mercado capitalista? ¿Por qué si o por qué no? ¿La organización es importante para sacar adelante nuestras economías? ¿Por qué si o por qué no?	Papelógrafos, marcadores y cinta.

1 hora	Planificación y proyección de ingreso colectivos.	<p>Cuando hacemos un análisis financiero consideramos los siguientes elementos:</p> <p>Costos de inversión (materia prima e insumos).</p> <p>Costos de pagos (mano de obra).</p> <p>Capacidad de ahorro para reinvertir en mejorar la producción.</p> <p>Cuando planificamos, nos ponemos metas con plazos de tiempo sobre las cosas que deseamos conseguir.</p> <p>En grupos por comunidad/ producto escriba una planificación de trabajo por un año para mejorar el producto de su economía comunitaria.</p>	Hoja papel bond, esferos.
1 hora	¿Podemos competir en igual de condiciones en el mercado y las empresas capitalistas?	<p><a href="https://youtu.be/Hjy4-FRBx7o?si=9dMsoblg5KWR9brP">https://youtu.be/Hjy4-FRBx7o?si=9dMsoblg5KWR9brP</a></p> <p>Discutir antes y después del video la magnitud de la producción de una empresa grande. Estas empresas compiten en el gran mercado y venden en él. Tienen fábricas, maquinas, carros y miles de trabajadores.</p> <p>Trabajo en pareja:</p> <p>¿Qué tan rápido podemos sacar nuestros productos al mercado?</p> <p>¿Podemos producir miles de productos a la vez y vender a precios bajos?</p> <p>¿Qué pasa con las pequeñas y medianas economías frente a las grandes empresas?</p>	Infocus, computadora y parlante

30 min	Incidencia política	<p>Plenaria:</p> <p>¿Qué hacemos para que nuestras economías comunitarias avancen?</p> <p>¿Qué hacemos cuando una empresa invade los territorios?</p> <p>¿Cuándo existe procesos de injusticia, que se hace?</p> <p>Escribir una lluvia de ideas frente a esta pregunta, indagar en las respuestas que hablan de lucha, resistencia, demandar nuestros derechos y exigir. Construir el concepto de incidencia política a partir de la respuesta de los participantes</p>	Marcadores y papelógrafos
1 hora	<p>Tiempo lectura:</p> <p>Economía comunitaria, anti extractivos y lucha</p>	<p>Leer las páginas 61 hasta la 63 en voz alta en plenaria. Habar de las formas en las cuales se demandan los derechos, la historia de la lucha del movimiento indígena por sus derechos.</p>	Copias de la guía “Mujeres de las nacionalidades: nuestro método organizativo”
40 min.	¿Gestión, incidencia política o lucha?	<p>Desarrollar un cuadro con cada una de estas palabras. Por medio de ejemplos conceptualizar las diferencias entre gestión, incidencia política y lucha social.</p> <p>Recordar: todas son la búsqueda de mejorar la vida de la gente ya que existe desigualdad e injusticia</p>	Papelógrafos, marcadores

20 min.	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el primer día.</p>	
---------	-----------------	---	--

### Agenda del segundo día

<b>Tiempo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Materiales</b>
20 min	Rompe Hielo:	(Identificar una actividad, dinámica o juego que permita que las participantes se sientan cómodas, integradas y activas para iniciar la jornada)	Papelógrafos y marcadores de pizarra
30 min.	Memoria y recapitalización	<p>Apertura del espacio en plenaria haciendo memoria de lo que se vio el día de ayer</p> <p>¿Qué es lo que más recordamos del día de ayer? ¿Nuestras economías comunitarias pueden competir en el mercado mundial?</p>	Papelógrafos y marcadores de pizarra

40 min	Estrategia de incidencia con los GADs	Trabajo en grupo (5 personas): ¿Qué le demandamos a los GADs para que mejore nuestras economías comunitarias? ¿Qué mecanismos utilizaríamos para demandar nuestros derechos? ¿De qué otras instituciones podemos gestionar apoyo para nuestras economías?	Marcadores y papelógrafos
1 hora	Juego de conceptos	Imprimir en una hoja varios conceptos durante la escuela.  Repartir cada concepto entre cada uno de los participantes. Una por una deben leer su concepto y decir que recuerdan de ello, después pasar adelante y pegar el concepto en el módulo que se revisó el mismo (facilitadora pegar en la pared hojas bond con el título de cada módulo).	Copias, cinta, hojas escritas en letras mayúsculas los módulos
1 hora	Evaluación del proceso de la escuela	Entregar tres stickers de colores a cada participante. Indicar que van a evaluar la escuela y como se han sentido en ella. Van a responder tres preguntas, cada pregunta es respondida pegando 1 sticker debajo de un módulo. ¿Cuál es la escuela que más me gusta? (sticker color azul) ¿Cuál es la escuela que más aprendí? (sticker de color amarillo) ¿Cuál es la escuela que menos me gusta? (sticker de color rojo)	Sticker, hojas escritas en letras mayúsculas los módulos

20 min.	Ronda de cierre	<p>Armar un círculo entre todos los participantes, pedir que se den las manos e iniciar la “ronda de palabras de cierre”. Pedir que cada participante diga una palabra de cómo se siente saliendo del taller y terminado esta primera ronda, pedir que cada participante diga una palabra que represente lo que más aprendió de este taller.</p> <p>Agradecer y cerrar el módulo.</p>	
---------	-----------------	---	--



Esta guía es el resultado de diversos procesos de capacitación impartidos en 2024 a mujeres indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Basada en los enfoques de la investigación acción participativa (IAP) y los principios de la educación popular, combina teoría y práctica para ofrecer herramientas que permitan construir, de manera crítica y creativa, una economía comunitaria desde los pueblos y nacionalidades.

El objetivo es fortalecer los procesos formativos de mujeres y entre mujeres en las organizaciones comunitarias de los territorios. Con un enfoque de género dentro de la economía política, esta guía adapta sus reflexiones a la realidad de la selva amazónica, amplificando las voces de las mujeres, promoviendo su autonomía económica y potenciando su incidencia política. Este esfuerzo busca contribuir a la creación de conocimiento colectivo, comunitario y popular, basado en la fortaleza y sabiduría de las mujeres amazónicas.

Esta publicación ha sido posible gracias al apoyo financiero de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de esta guía es responsabilidad exclusiva del Centro de Derechos Económicos y Sociales (CDES) y no refleja necesariamente la postura de AECID.